

SAN VALENTÍN NO SOLO PARA LOS ENAMORADOS

AUMENTA TU AUDIENCIA EN SAN VALENTÍN



NO SOLO PARA LOS ENAMORADOS

El 52% de los solteros comprarán un regalo en San Valentín frente al 66% de la gente con pareja (1).



YES, MAN!

De media los hombres gastan el doble de dinero en regalos que las mujeres (2).



¡LA GENERACIÓN Y ENCABEZA LA LISTA!

El 63% de los jóvenes entre 16 y 34 años comprarán regalos en San Valentín (1).

COMPRADOR SMARTPHONE

En 2020 más compradores buscarán, comprarán y pagarán sus regalos desde sus smartphones (6). La personalización de promociones y contenido visual adaptado a smartphones es muy importante para conseguir una experiencia de usuario exitosa.



REDES SOCIALES

EL LUGAR PARA ENCONTRAR INSPIRACIÓN

Aprovecha San Valentín para crear publicidad con hashtags adecuados y compartir tu experiencia con clientes (5).

SE ESPERA UN 135% MÁS DE TRANSACCIONES EN SAN VALENTÍN (9)

La gestión de feeds y la automatización SEM puede ayudarte con tus ventas gracias a la creación de contenido dinámico.



ANUNCIOS DE TEXTO

MÁS DEL 65% DE LAS BÚSQUEDAS DE REGALOS SE REALIZAN DESDE EL SMARTPHONE (1)

¡Crea anuncios visuales y adaptados!

EL MÓVIL ES EL REY, PERO

...no olvides integrar todos tus canales (gestión de pedidos, redes sociales, CRM, sistemas de pago). Por ejemplo, una campaña basada en la ubicación puede ayudarte a conectar la experiencia online y offline (8).



COMO ALCANZAR CLIENTES CON LA FLECHA DE CUPIDO



01

PALABRAS CLAVE & CONTENIDO

utiliza en tus anuncios, SEO y catálogo de productos palabras relacionadas con San Valentín. Maximiza la visibilidad de tus productos y ahorra tiempo y dinero automatizando la creación de tus anuncios con un gestor de feeds y una herramienta SEM.

02

PERSONALIZA Y SE CREATIVO

incluso si no vendes el típico regalo romántico, échale imaginación y convierte tu producto en el mejor regalo para San Valentín.

03

SEGMENTACIÓN

tanto hombres como mujeres están buscando el regalo perfecto. Fomenta las ventas permitiendo a los clientes encontrar lo que están buscando a través de segmentos con sugerencias y paquetes regalo (3;4).

04

OFRECE PROMOCIONES & SERVICIOS

San Valentín es sinónimo de decisiones de último minuto (7). Ofrece descuentos, servicio para envolver el regalo gratis y garantiza el envío antes del 14 de febrero.



¿Quieres aplicar estos consejos para tu eCommerce en San Valentín? Con Channable puedes optimizar, completar y filtrar tu feed de productos para aumentar tus ventas.

¿Convencido? ¡Prueba nuestra herramienta de gestión de feeds y automatización SEM gratis!

WWW.CHANNABLE.COM

(1) <https://www.finder.com/valentines-day-statistics>

(2) <https://www.surveymonkey.com/curiosity/happy-valentines-day-what-are-people-buying-this-year/>

(3) <https://blog.linnworks.com/4-ways-to-increase-ecommerce-sales-this-valentines-day>

(4) <https://www.hostgator.com/blog/ecommerce-valentines-day-marketing-ideas/>

(5) <https://www.sendible.com/insights/10-ideas-for-social-media-your-business-this-valentines-day>

(6) <https://www.digitalcommerce360.com/2018/02/09/shoppers-will-buy-online-valentines-day/>

(7) <https://www.digitalcommerce360.com/2018/03/05/mobile-shopping-surges-valentines-day/>

(8) <https://www.netmera.com/best-mobile-customer-engagement-tips-valentines-day/>

(9) <https://crealytics.com/blog/prepare-valentines-day/>