

**komax**

# GESCHÄFTSJAHR 2024

11. März 2025

**komax**

 adaptronic

 HOSVER TECHNOLOGY

**DI.IT**

 Schleuniger

**CIRRIS**

**WUSTEC**

# AGENDA

1. **Geschäftsjahr 2024 in Kürze**
2. Finanzielle Berichterstattung
3. Schwerpunkte, Strategie und Ausblick 2025
4. Fragen und Antworten

# Das Geschäftsjahr 2024 in Kürze

Herausfordernde Marktsituation mit leichter Verbesserung im 2. Halbjahr

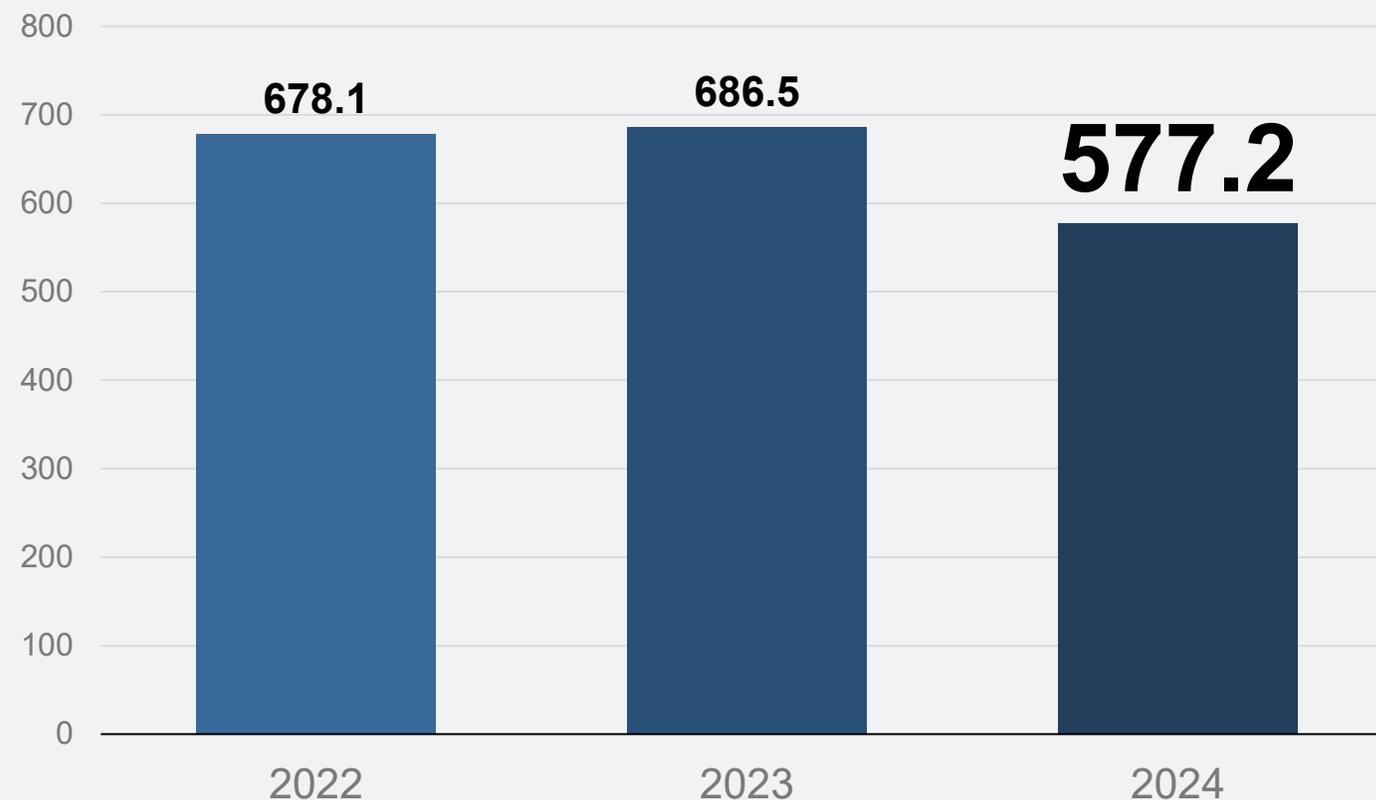
- Geringe Investitionsbereitschaft bei Kundschaft aufgrund von Überkapazitäten und geopolitischen Unsicherheiten
- Positives EBIT trotz Umsatzeinbruch (–16.2%) und Einmalaufwendungen (CHF 11.5 Mio.)
- Deutliche Fortschritte bei der Umsetzung der Strategie: Produktportfolio, Vertriebsnetzwerk und Standortstruktur optimiert
- Tiefere Kostenbasis durch konsequente Kostenreduktionen und Strukturoptimierungen
- Gestärkte Marktposition in China
  - Übernahme der Mehrheit an Hosver (56%): führender Hersteller von Maschinen für die Verarbeitung von Hochvoltkabeln in China
  - Minderheitsbeteiligung an E-Plus (5%): grösster Anbieter von digitalen Smart-Factory-Lösungen für die Kabelverarbeitungsindustrie in China
  - Lokalisierung von Produkten
- Anhaltend starker Fokus auf Innovationstätigkeit (F&E: 11.8% des Umsatzes)

# Mehr Bestellungen im zweiten Halbjahr

Book-to-Bill-Ratio von 1.0 im zweiten Halbjahr

- Bestellungseingang nahm um 15.9% ab
  - H1 2024: CHF 269.5 Mio.
  - H2 2024: CHF 307.7 Mio.
- Jeder Monat des zweiten Halbjahres verzeichnete mehr Bestellungen als der beste Monat der ersten Jahreshälfte
- Solide Geschäftstätigkeit in Nord- und Südamerika, insbesondere ausserhalb der Automobilindustrie
- Hoher Bestellungseingang in Indien

Bestellungseingang in CHF Mio.

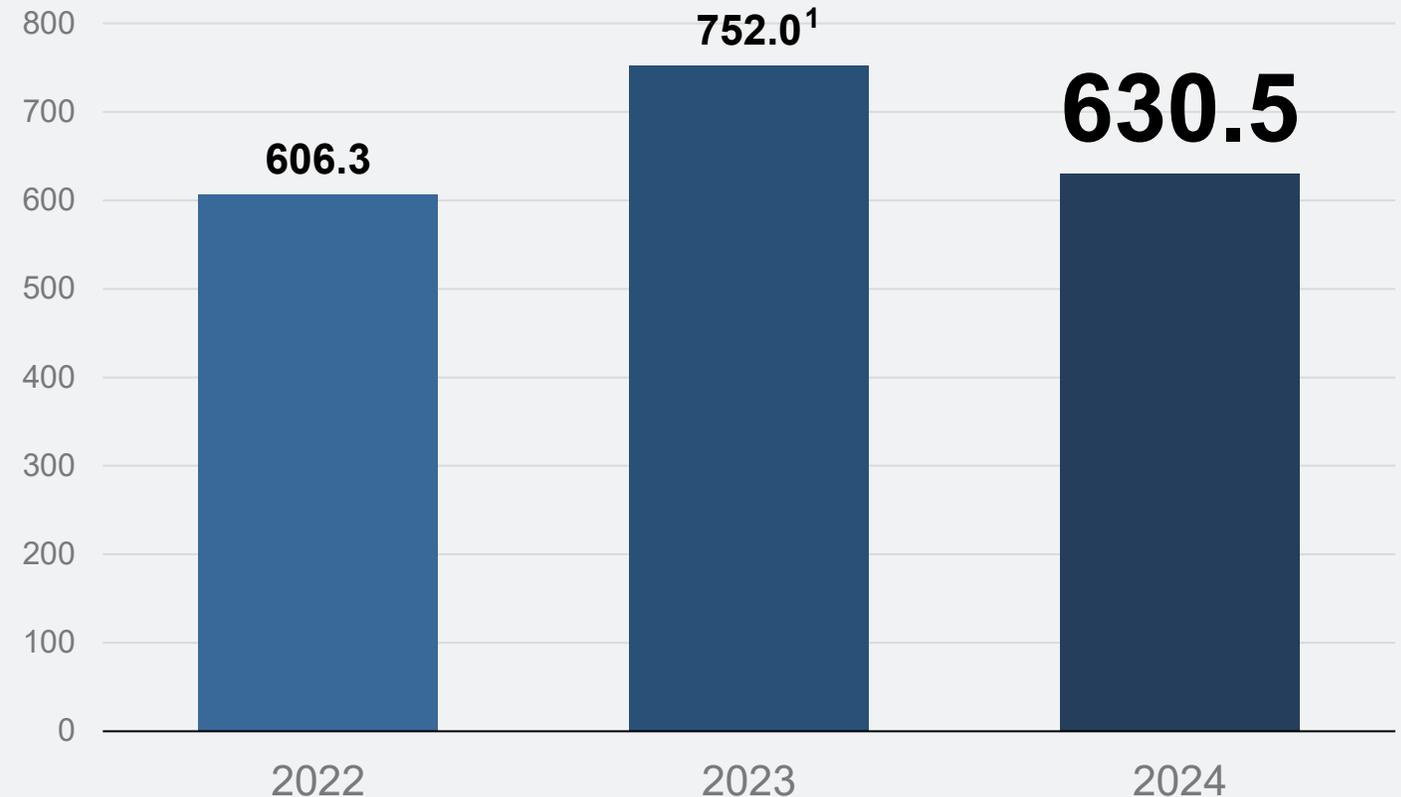


# Umsatzrückgang durch fehlendes Volumengeschäft

Non-Automotive-Marktsegmente mit Umsatzwachstum von über 7%

- Umsatz reduzierte sich um 16.2%
  - H1 2024: CHF 323.5 Mio.
  - H2 2024: CHF 307.0 Mio.
- Auftragsbestand Ende 2024: CHF 177.1 Mio. (2023: CHF 208.0 Mio.)
- Faktoren für die Umsatzentwicklung
  - Akquisitorisches Wachstum: 2.3%
  - Organische Entwicklung: –16.6%
  - Fremdwährungseinfluss: –1.8%
- Umsatzanteil der Non-Automotive-Marktsegmente nahm von 25% auf 35% zu

Umsatz in CHF Mio.

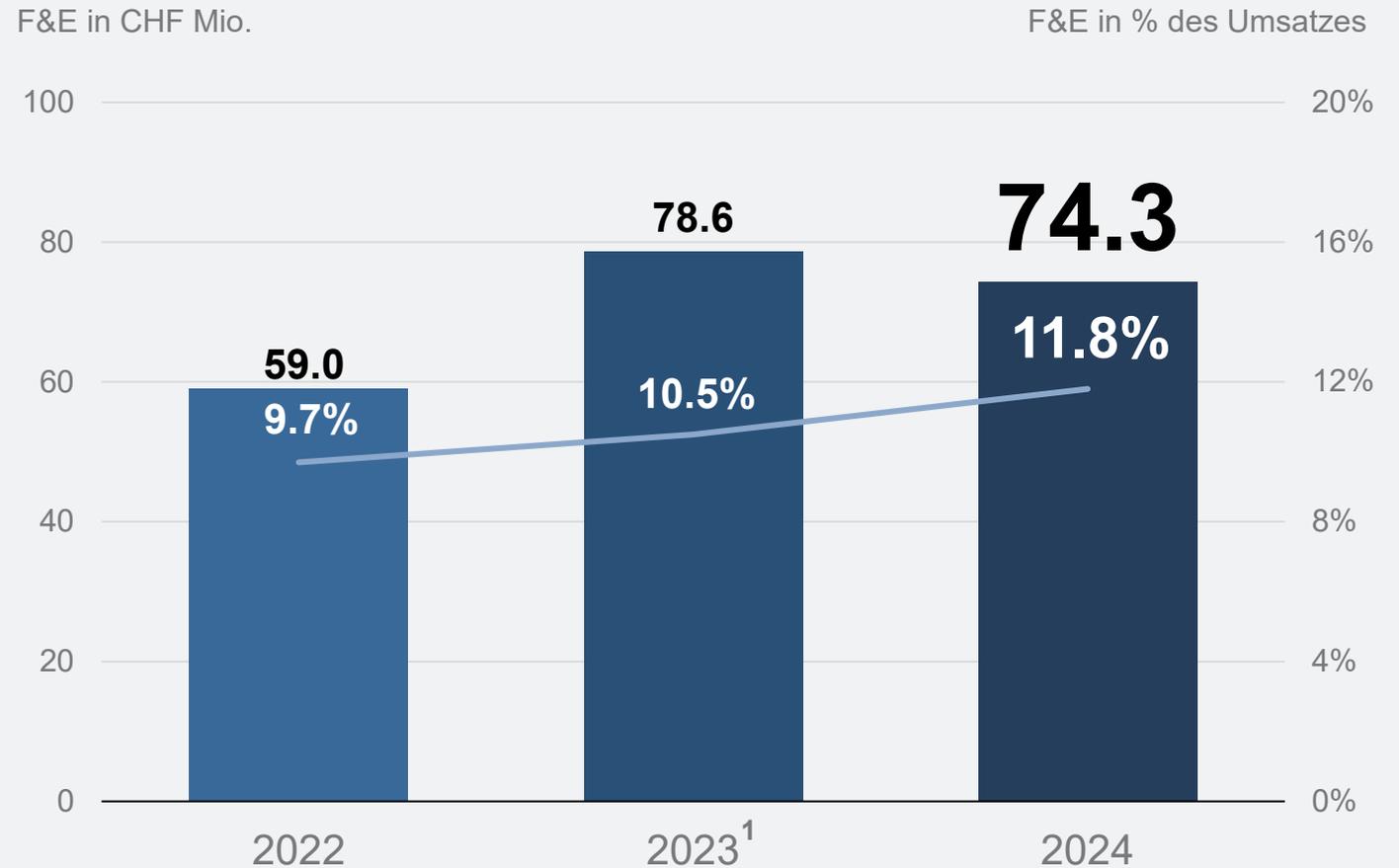


<sup>1</sup> Ohne Einmaleffekt (CHF +10.9 Mio.).

# Einzigartige Innovationskraft

Weltweit über 700 Mitarbeitende in F&E sowie Engineering

- Tiefes Umsatzniveau führte zu hoher F&E-Quote von 11.8%
- Jährliche geplante F&E-Aufwendungen: weiterhin 8–9%
- Zusammensetzung F&E-Aufwendungen:
  - internen Entwicklungsleistungen von CHF 65.2 Mio. (2023: CHF 67.4 Mio.)
  - Dritteleistungen von CHF 9.1 Mio. (2023: CHF 11.2 Mio.)
- Bereinigung des Produktportfolios und Bündelung von Kompetenzen schreitet voran



<sup>1</sup> Ohne Einmaleffekt auf den Umsatz.

# Verschiedene Produkte im Jahr 2024 lanciert

Ungebrochene Innovationskraft trotz herausforderndem Marktumfeld

**Alpha 550 G2**  
Crimp to Crimp



**Sigma 438**  
UTP-Leitungen (Sequenzproduktion)



**Lambda 5**  
Datenleitungen



**Cirris 5150**  
Tester



**Rotar 300**  
Taping



**Innovationskraft ist der Schlüssel zum Erfolg**  
Die Innovationspipeline der Komax Gruppe ist gut gefüllt. Deshalb wird die Kundschaft auch in den kommenden Jahren mit diversen überraschenden Produktneuheiten begeistert.

# AGENDA

1. Geschäftsjahr 2024 in Kürze
- 2. Finanzielle Berichterstattung**
3. Schwerpunkte, Strategie und Ausblick 2025
4. Fragen und Antworten

# Fremdwährungseinfluss

Leicht negativ bezüglich Umsatz, neutral bezüglich EBIT

## Fremdwährungskurse

Währung	Kurs per 31.12.2024	Durchschnittskurs 2024	Kurs per 31.12.2023	Durchschnittskurs 2023
EUR	0.950	0.960	0.940	0.990
USD	0.910	0.890	0.850	0.910
CNY	0.125	0.124	0.120	0.130

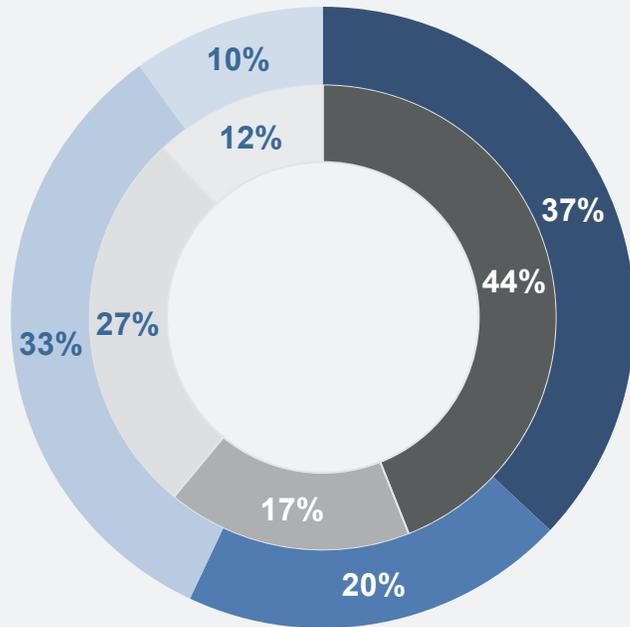
## Fremdwährungseinfluss

Jahr	Umsatz	Bruttogewinnmarge	EBIT-Marge
2024	-1.8%	-0.8%Pkt	-0.0%Pkt
2023	-3.1%	-2.3%Pkt	-0.4%Pkt

# Umsatzentwicklung

Einbruch in Europa und Afrika, leichtes Wachstum in Nord-/Südamerika

Umsatz nach Regionen  
2024 und 2023<sup>1</sup>

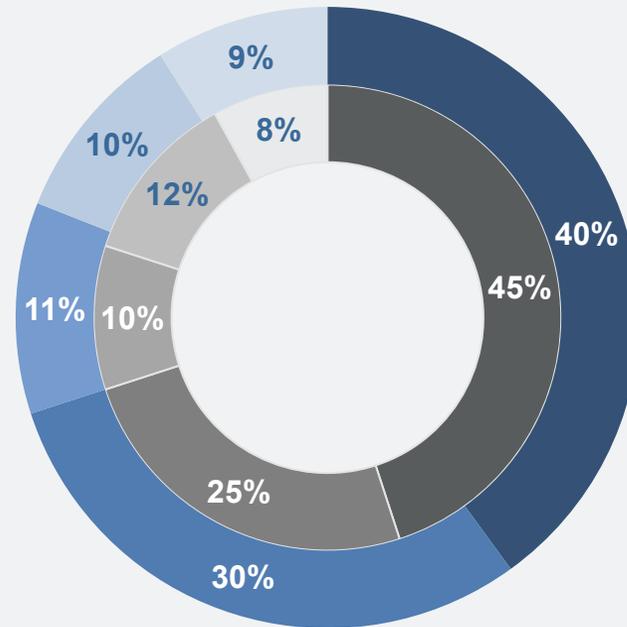


■ Europa ■ Asien/Pazifik  
■ Nord-/Südamerika ■ Afrika

■ 2024

■ 2023

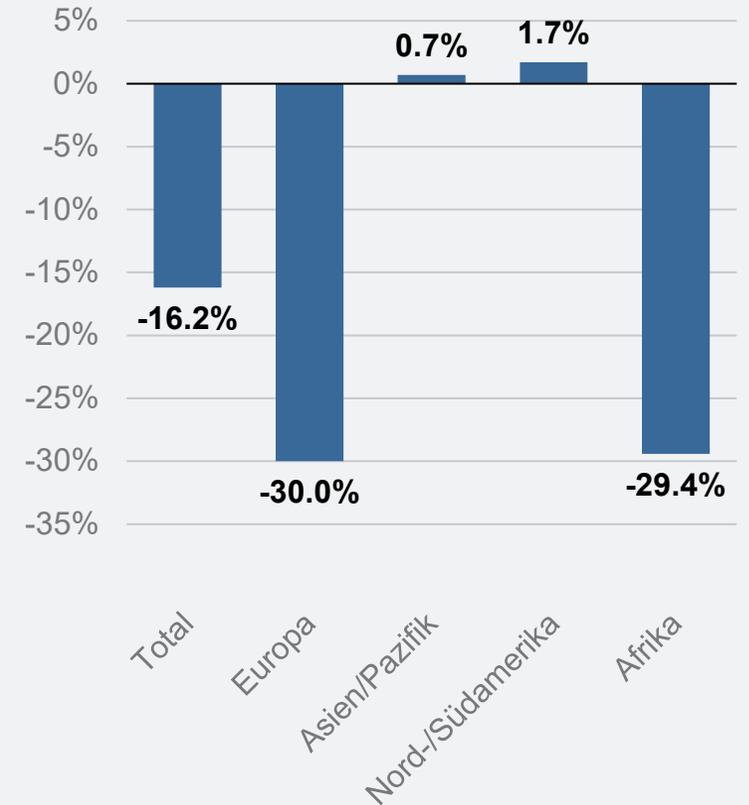
Umsatz nach Währungen  
2024 und 2023<sup>1</sup>



■ EUR ■ USD ■ CNY  
■ CHF ■ Übrige

<sup>1</sup> Ohne Einmaleffekte (CHF +10.9 Mio.) im Vorjahr 2023.

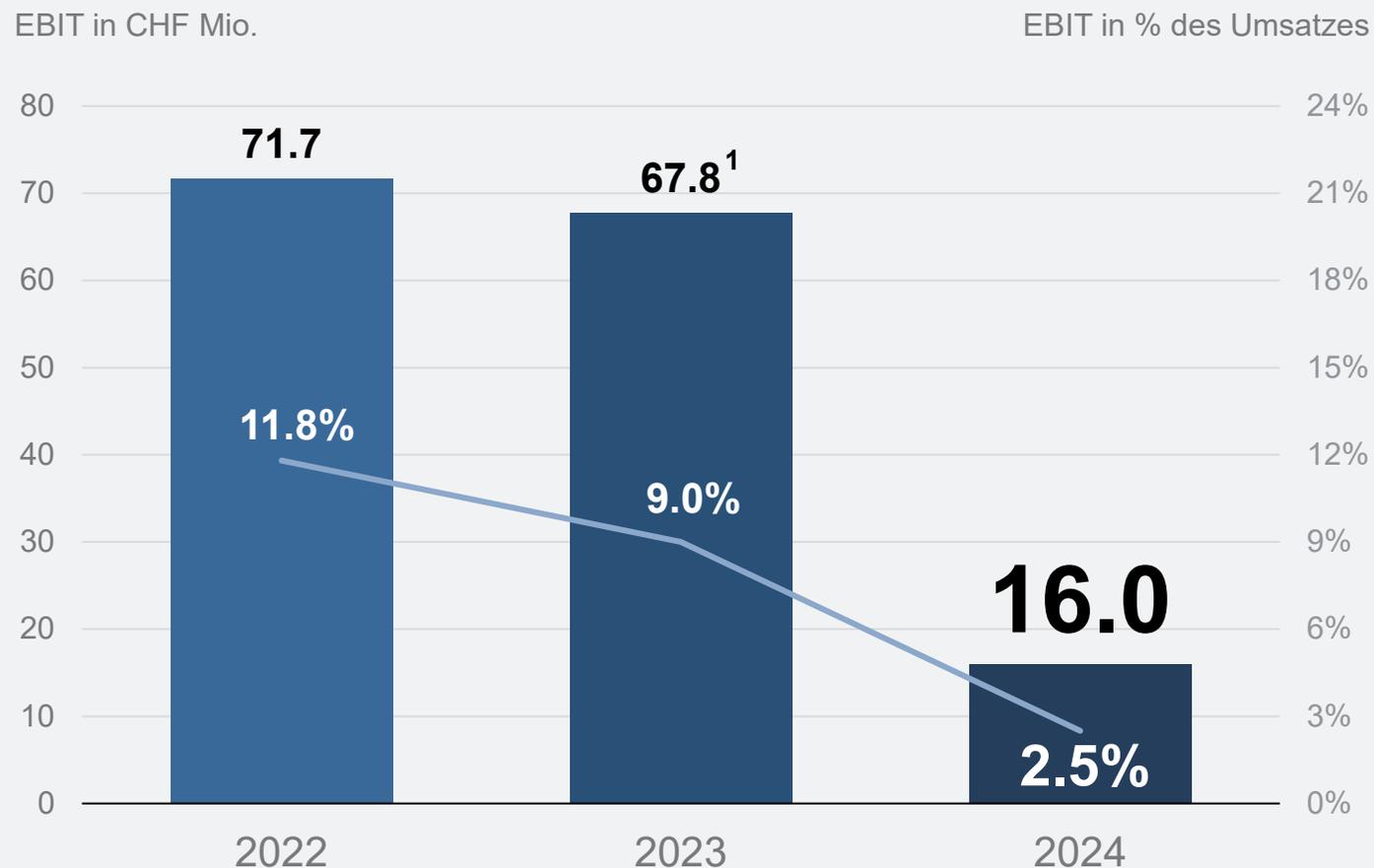
Umsatz nach Regionen  
Veränderung zum Vorjahr<sup>1</sup>



# Positives EBIT dank konsequenter Kostenreduktion

EBIT-Marge ohne Einmalaufwendungen von 4.4%

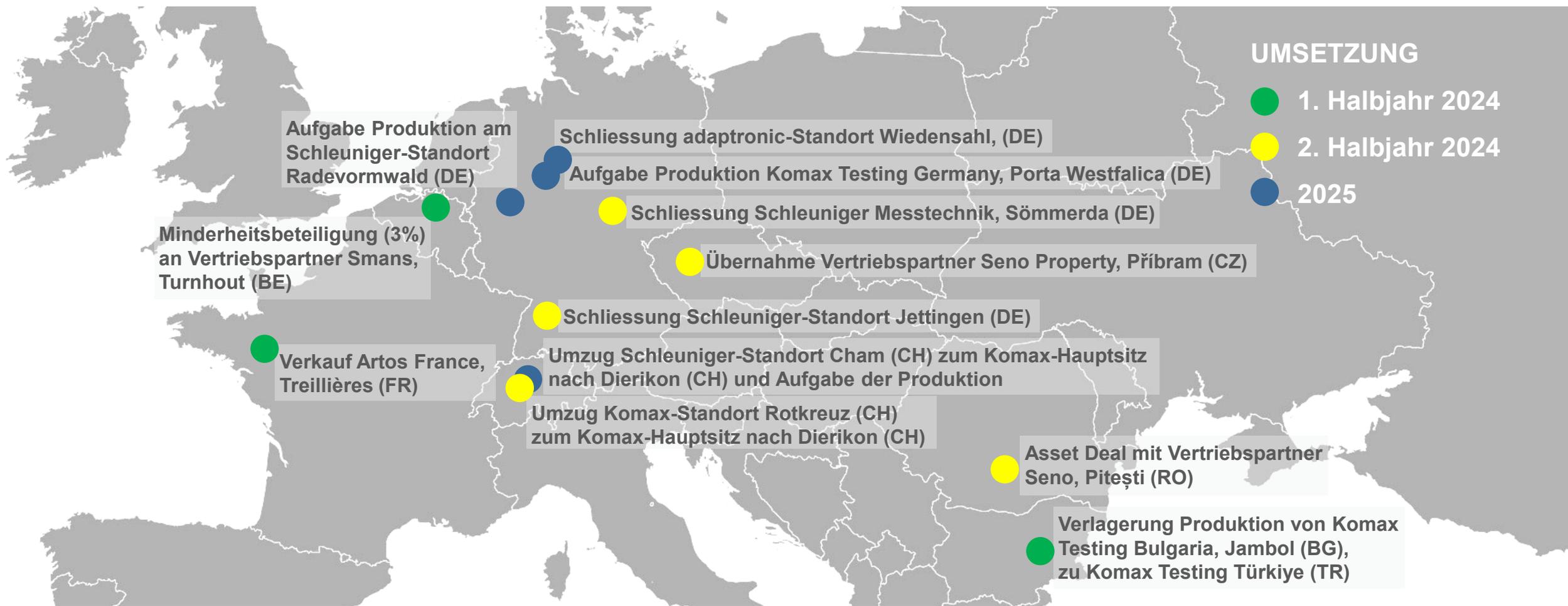
- Positives EBIT trotz Umsatzeinbruch
  - H1 2024: CHF 10.4 Mio.
  - H2 2024: CHF 5.6 Mio.
- Einmalaufwendungen von CHF 11.5 Mio.
  - H1 2024: CHF 3.9 Mio.
  - H2 2024: CHF 7.6 Mio.
- Umfangreiches Massnahmenpaket führte zu Kosteneinsparungen von CHF 20 Mio.
- Nachhaltig sinkende Kostenbasis
  - ab 2025: um CHF 3 Mio.
  - ab 2026: um CHF 10 Mio.



<sup>1</sup> Ohne Einmaleffekte (CHF +5.0 Mio.).

# Strukturoptimierungen in Europa

Komplexität verringern und mittelfristig Profitabilität erhöhen



# Optimierung Standortstruktur und Produktportfolio

Schliessung bzw. Umstrukturierung von Standorten in Deutschland und Bulgarien



## Quality Solutions

- Schliessung von Komax Testing Bulgaria im H1 2024
- Ausbau der Produktion bei Komax Testing Türkiye
- Stärkung der Position im wachsenden türkischen Markt



## Test Automation

- Schliessung des Standorts in Jettingen im H2 2024
- Aufgabe des Produktportfolios im Bereich Test Automation



## Quality Tools

- Schliessung von Schleuniger Messtechnik im H2 2024
- Fokussierung auf zwei Produktionsstandorte – je einer in Europa und in Asien
- Schrittweise Straffung des Produktportfolios

# Optimierung Standortstruktur und Produktportfolio

Schliessung bzw. Umstrukturierung von weiteren Standorten in Deutschland



## Quality Solutions

- Schliessung des adaptronic-Standorts in Wiedensahl im H1 2025
- Aufgabe des Produktportfolios im Bereich Hand- und Spezialadapter



## Quality Solutions

- Aufgabe Produktion bei Komax Testing Germany in Porta Westfalica im H1 2025
- Umstrukturierung in Technologie- und Innovationsstandort



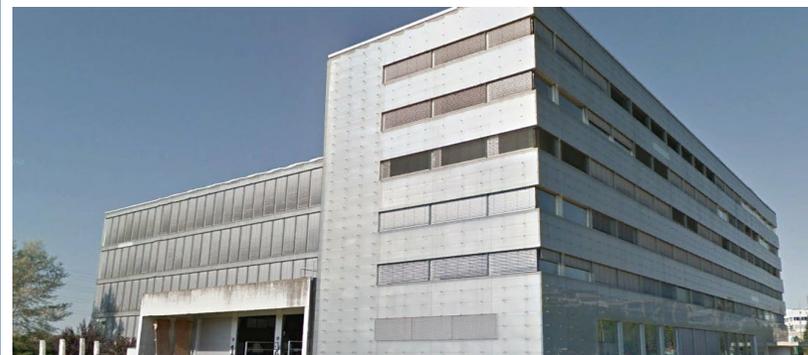
## Wire Processing

- Aufgabe der Produktion am Standort Radevormwald im H1 2025
- Ablösung der Schleuniger CrimpCenter durch vergleichbare Crimp-to-Crimp-Maschinen von Komax

# Fokus in der Schweiz auf zwei Standorte

Umzug von Schleuniger in Cham und Komax in Rotkreuz in die sanierten Gebäude in Dierikon

Auflösung der Mietverträge in Rotkreuz (Ende 2024) und Cham (Ende 2025) spart erhebliche Kosten, vereinfacht die Zusammenarbeit und reduziert den ökologischen Fussabdruck in der Schweiz.



Standorte Cham und Rotkreuz

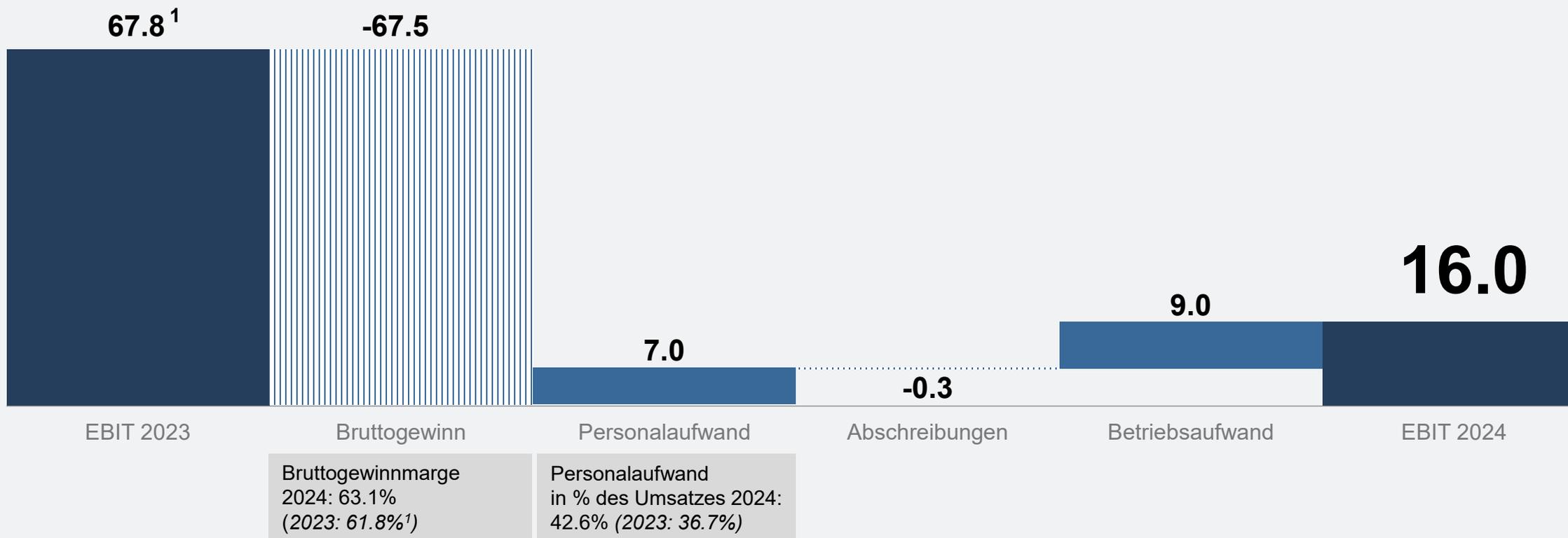


Hauptsitz in Dierikon

# Positives EBIT trotz hoher Einmalaufwendungen

Optimierung von Personal- und Betriebsaufwand

in CHF Mio.



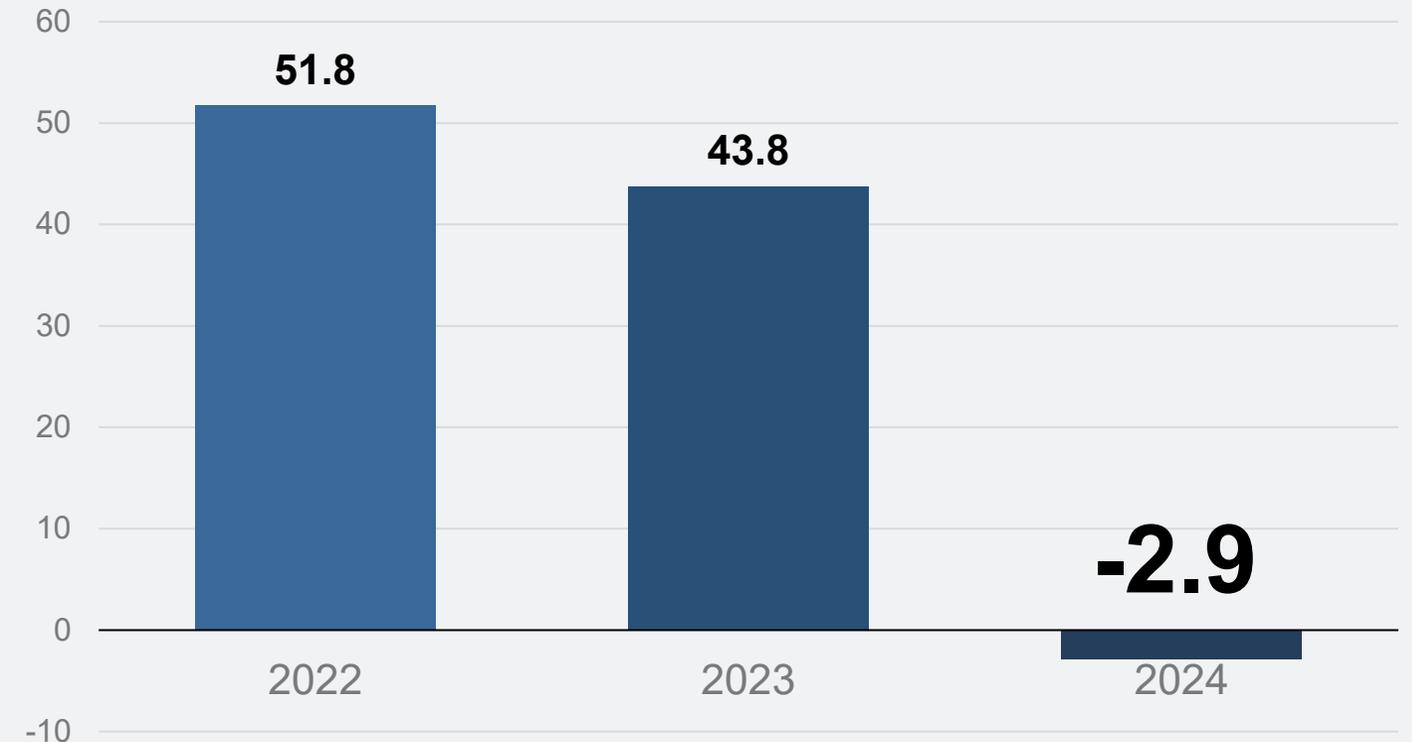
<sup>1</sup> Ohne Einmaleffekte (CHF +5.0 Mio.).

# Gruppenergebnis nach Steuern (EAT)

Leicht negatives EAT von  $-0.5\%$

- Finanzergebnis von CHF  $-8.7$  Mio. (2023: CHF  $-11.9$  Mio.) und Ertragssteuern von CHF  $-10.2$  Mio. (2023: CHF  $-17.1$  Mio.)
- Mittelfristig erwartete Steuerquote: rund  $20\%$
- Unverwässertes Ergebnis je Aktie: CHF  $-0.63$  (2023: CHF  $8.55$ )

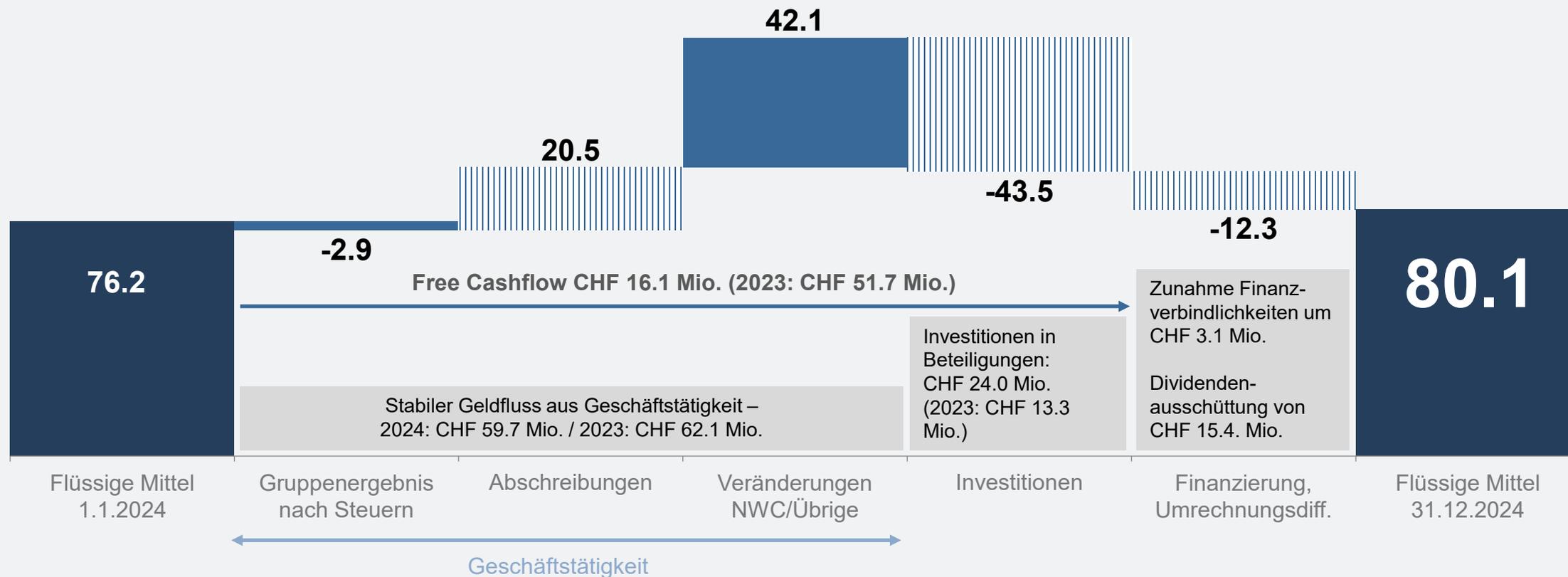
EAT in CHF Mio.



# Positiver Free Cashflow

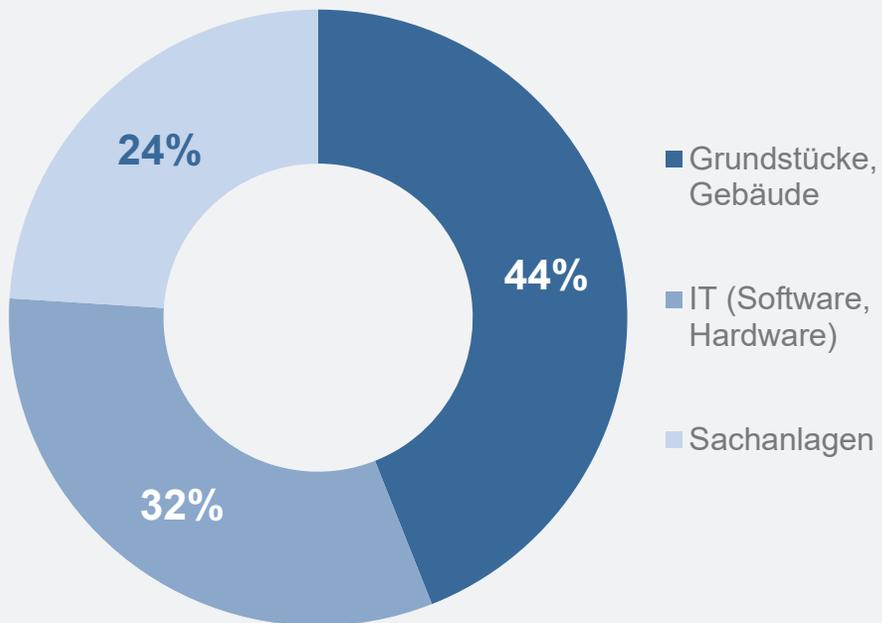
Abnahme des NWC um 17%

in CHF Mio.



# Bruttoinvestitionsvolumen

## Bruttoinvestitionen

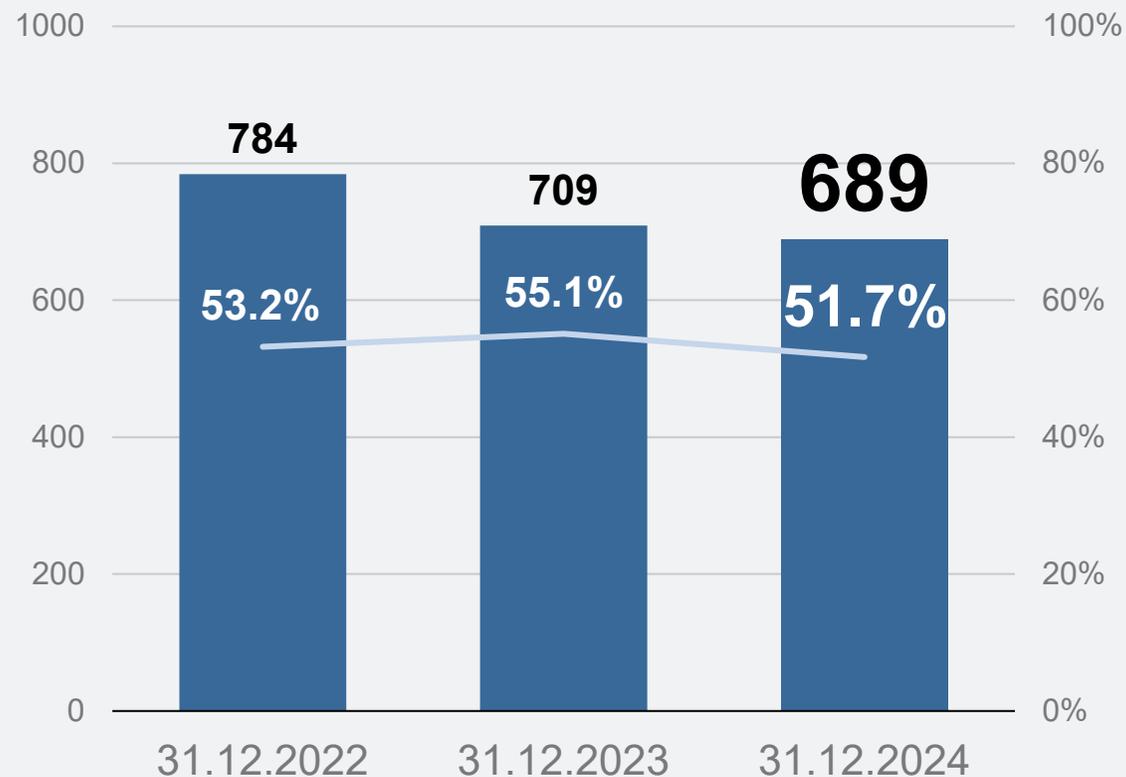


- Bruttoinvestitionen: CHF 21.0 Mio. (2023: CHF 28.5 Mio.)
  - Sachanlagen (CHF 14.9 Mio.)
  - Immaterielles Anlagevermögen (CHF 6.1 Mio.)
- Verkauf von assoziierter Gesellschaft (CHF 0.1 Mio.)
- Investitionen in Beteiligungen CHF 24.0 Mio. (2023: CHF 13.3 Mio.)
- Künftig geplantes Investitionsvolumen (ohne Kauf und Verkauf von Gesellschaften): jährlich rund 3% des Umsatzes

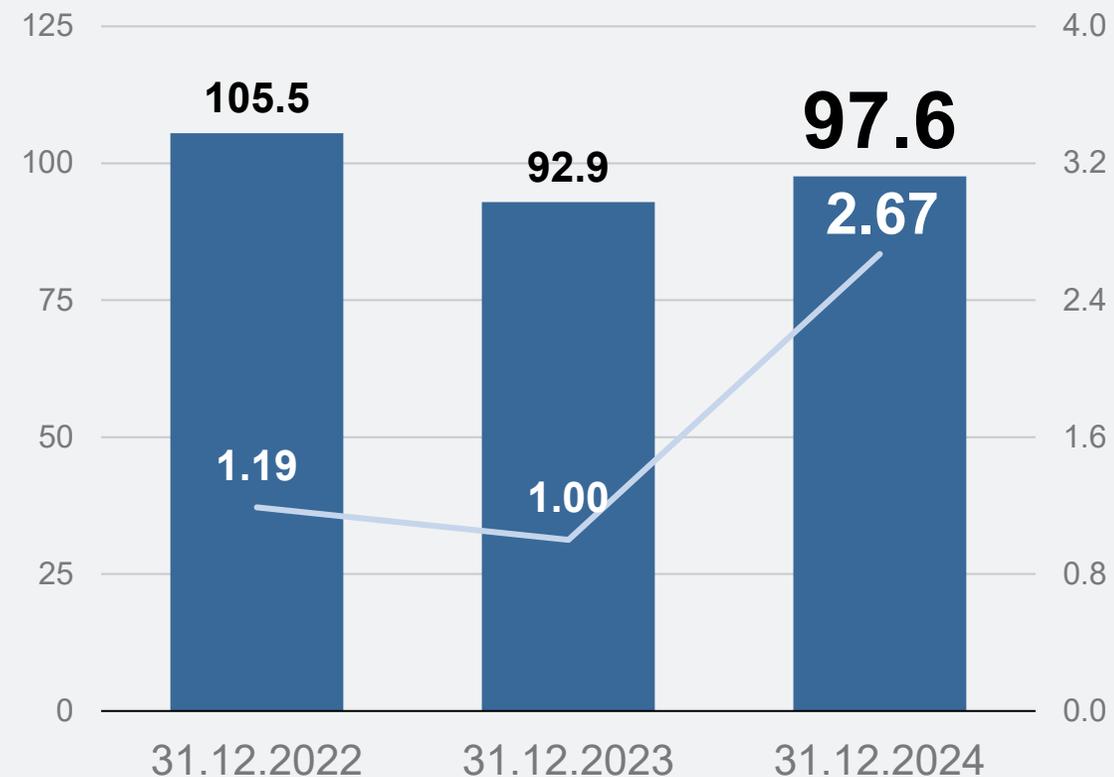
# Solides finanzielles Fundament

Covenant gemäss Konsortialkreditvertrag stets eingehalten

Bilanzsumme  
in CHF Mio.



Nettoverschuldung  
in CHF Mio.

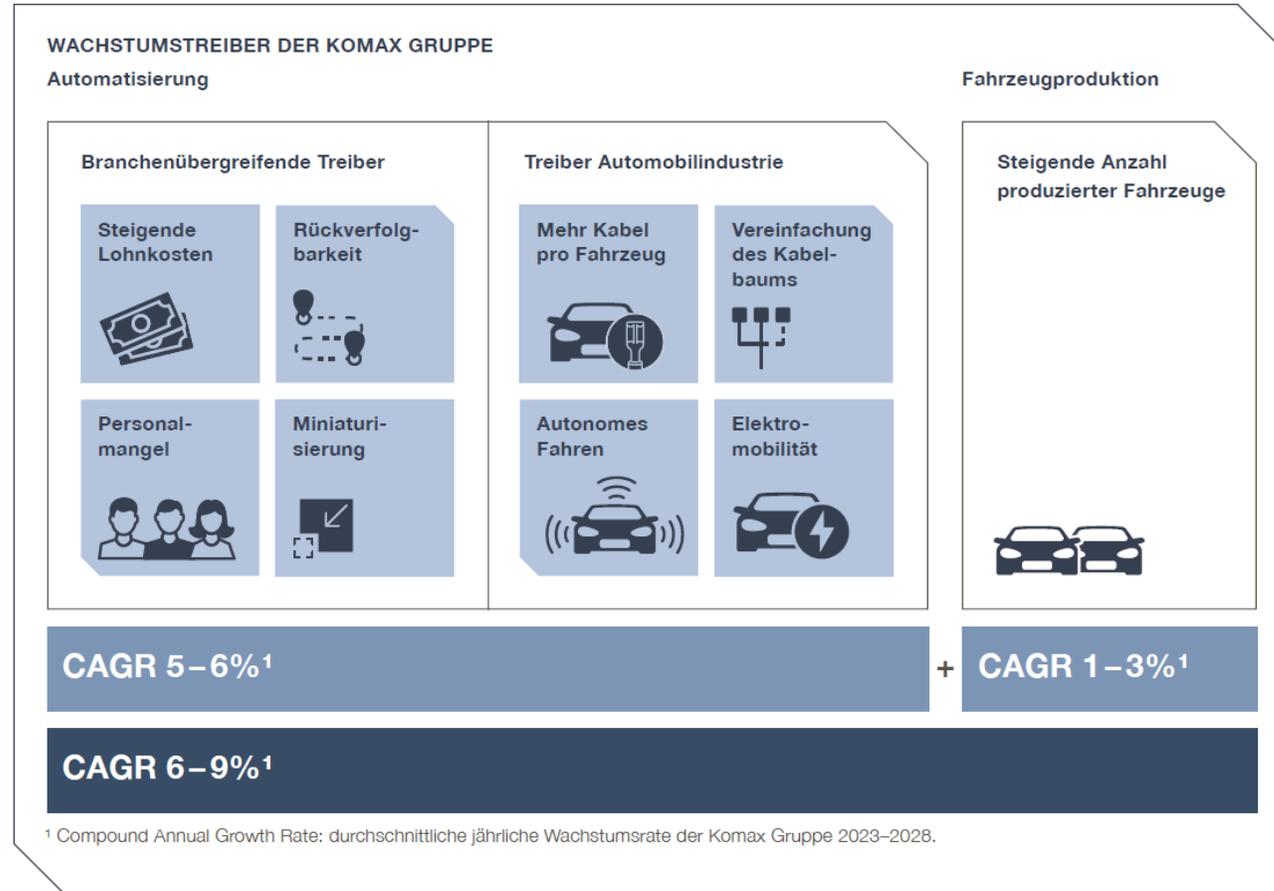


# AGENDA

1. Geschäftsjahr 2024 in Kürze
2. Finanzielle Berichterstattung
- 3. Schwerpunkte, Strategie und Ausblick 2025**
4. Fragen und Antworten

# Automatisierung als Treiber

Enormes Potenzial für Jahrzehnte



## Eldorado-Szenario



# Strategisch auf Kurs

Deutliche Fortschritte bei der Strategiemsetzung

## Schwerpunkte 2024

- ✓ Stärkung der Marktposition in Asien/China
- ✓ Optimierung von Vertriebsnetzwerk, Standortstruktur und Produktportfolio
- ✓ Ausbau des Servicegeschäfts
- ✓ Ausbau des Non-Automotive-Geschäfts



# Stärkung der Marktposition in Asien/China

Vielfältiges Massnahmenpaket: Akquisitionen, Produktlokalisierungen, Standortoptimierungen

## UMSETZUNG

● 2. Halbjahr 2024

● 2025

Minderheitsbeteiligung (5%)  
an E-Plus, Changchun

Verlagerung der Produktion  
von Komax Shanghai nach  
Schleuniger Tianjin

Lokalisierung von Twister-  
Maschinen für asiatische  
Märkte am Standort Tianjin

Übernahme der Mehrheit (56%)  
an Hosver, Suzhou

Aufgabe Produktion am Komax-Standort  
in Tokio und Zusammenlegung der Komax-  
und Schleuniger-Standorte in Tokio

Zusammenlegung der Komax- und Schleuniger-  
Standorte in Shanghai und Fokussierung auf  
Vertrieb, Service und Testing-Produkte am  
Komax-Standort in Shanghai

# Übernahme von Hosver, Beteiligung an E-Plus

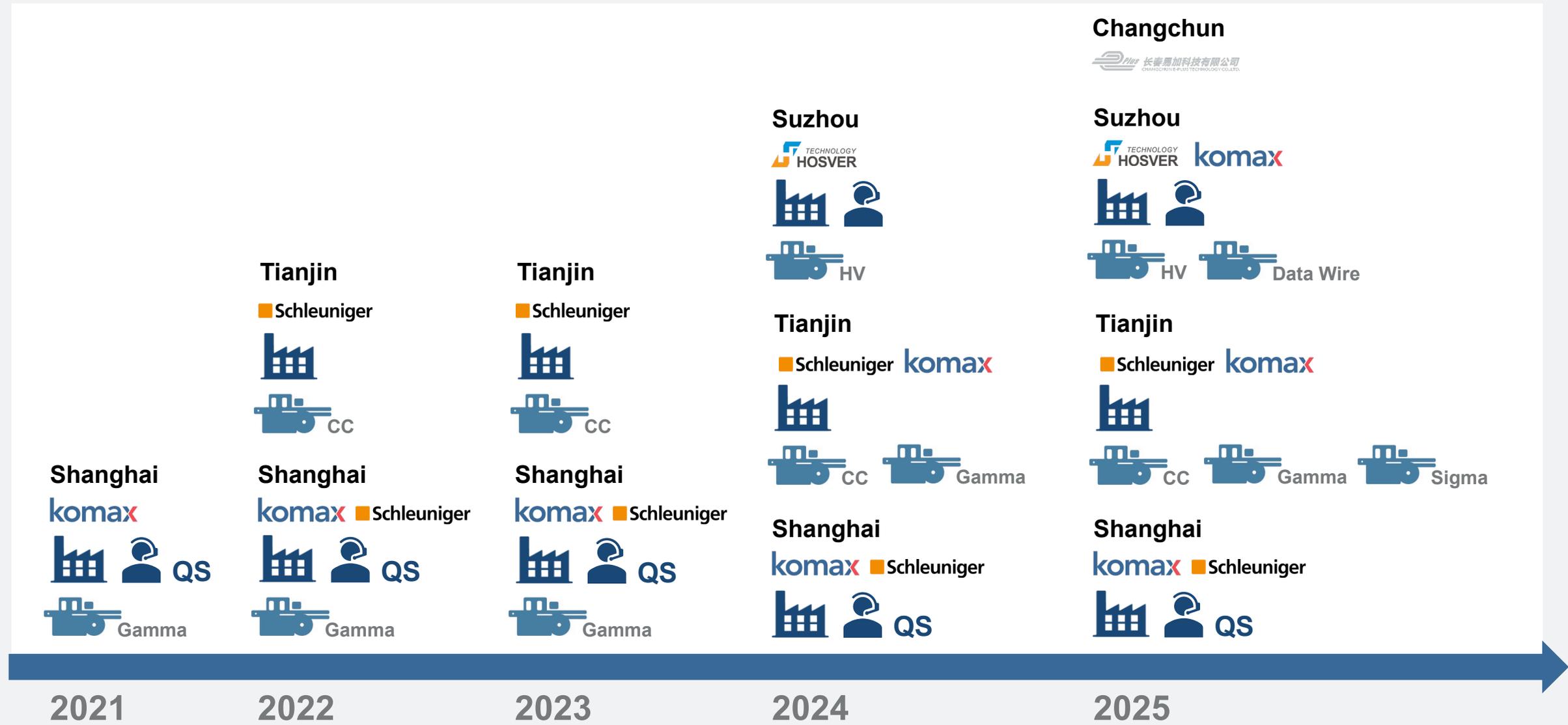
Verstärkung in den Bereichen E-Mobilität, Datenleitungen und Smart-Factory-Lösungen

## Übernahme der Mehrheit (56%) an Hosver per Juli 2024

- Führender Hersteller von Maschinen für die Verarbeitung von Hochvoltkabeln
  - Engineering-Know-how sowie Zugang zu Schlüsselkunden gewonnen
  - 2014 in Suzhou, westlich von Shanghai gegründet
  - 190 Mitarbeitende
- 
- **Minderheitsbeteiligung von 5% an E-Plus per Ende 2024**
    - Entwicklung und Vertrieb des in China am häufigsten eingesetzten MES (Manufacturing Execution System)
    - 2015 in Changchun im Nordosten Chinas gegründet
    - 200 Mitarbeitende



# Strategie in China: Umsetzung schreitet rasch voran



# Reduktion von 80 auf 50 Vertriebskanäle

Straffung des Vertriebs-  
netzwerks innerhalb von zwei  
Jahren, um dem Grundsatz  
«one voice to the customer»  
gerecht zu werden.



# Beseitigung von Überlappungen im Produktportfolio

Umsetzung der Best-of-Strategie

## Reduktion von Komplexität und Kosten

- Anpassung des Produktsortiments in den Kategorien «Crimp to Crimp», «Cut & Strip» und «Wire Stripper»

### Crimp to Crimp

- Fokus auf die bei Komax in Dierikon produzierten Produkte (Alpha- und Gamma-Linien)

### Cut & Strip / Wire Stripper

- Fokus auf die bei Schleuniger in Thun produzierten Produkte (B- und E-Serien)
- Geringere Unterhalts- und Komplexitätskosten durch schlankeres Produktportfolio

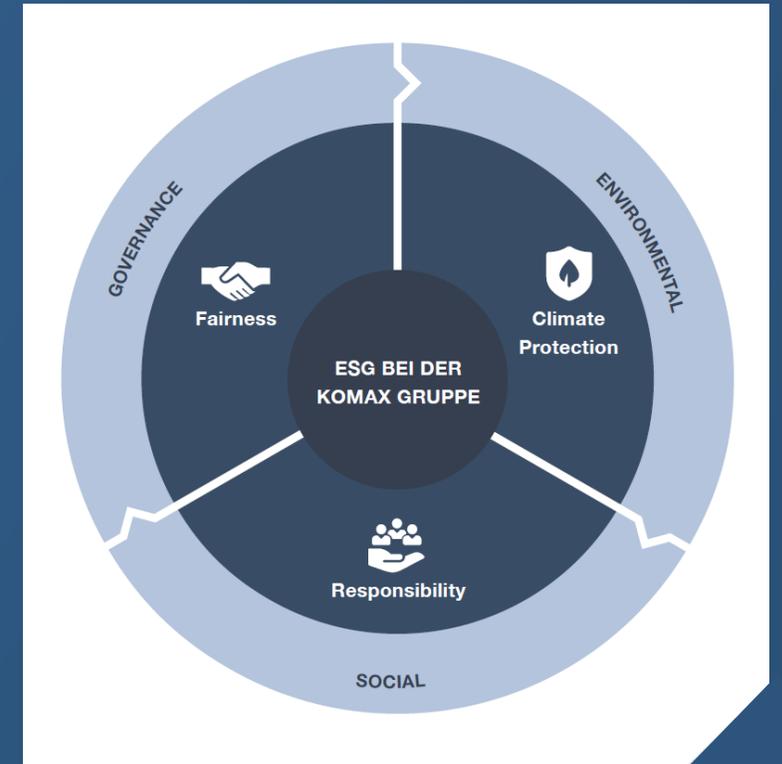


# Umsetzung der ESG-Strategie auf Kurs

Deutliche Fortschritte bei der Erreichung der 13 nicht finanziellen Ziele

## Meilensteine 2024

- Anteil erneuerbarer Energien am Gesamtstromverbrauch deutlich erhöht
- Vorbereitungen zur Durchführung von Lebenszyklusanalysen getroffen
- Massnahmen zur genaueren Messung der Kundenzufriedenheit umgesetzt
- Gruppenweit einheitliche Erfassung der Liefertreue (OTD) eingeführt
- Code of Conduct für Mitarbeitende sowie Code of Conduct für Lieferanten umfassend überarbeitet
- Richtlinien zu Menschenrechten, Korruption und Bestechung implementiert
- ESG-Reporting weiterentwickelt (u. a. mit TCFD-Bericht)
- Datenqualität kontinuierlich verbessert



# Generalversammlung am 16. April 2025

## Veränderungen im Verwaltungsrat und Gewinnverwendung

### Verwaltungsrat

- Roland Siegwart tritt aufgrund Amtszeitbeschränkung nicht zur Wiederwahl an
- Beat Kälin hat sich entschieden, den Vorsitz abzugeben und als Mitglied dem Gremium erhalten zu bleiben
- Andreas Häberli als neuer VR-Präsident vorgeschlagen
- Daniel Lippuner als neues Mitglied vorgeschlagen

### Resultatorientierte Dividendenpolitik

Aufgrund des negativen Gruppenergebnisses nach Steuern beantragt der Verwaltungsrat auf die Ausschüttung einer Dividende zu verzichten



**Andreas Häberli**



**Daniel Lippuner**

# Schwerpunkte 2025

- Beibehalten der hohen Flexibilität, um herausfordernde Marktsituation zu meistern
- Unveränderter Fokus auf Kosteneffizienz
- Lancierung verschiedener innovativer Produktneuheiten, insbesondere an der productronica in Shanghai (März) und in München (November)
- Weitere Optimierungen der Standortstruktur und des Produktportfolios
- Vorantreiben der Strategieumsetzung
  - Stärkung der Marktposition in China
  - Ausbau des Servicegeschäfts
  - Ausbau des Non-Automotive-Geschäfts

# komax 50-year anniversary

1975 produzierte Max Koch mit zwei Kollegen Tempowarngeräte für Autos und merkte rasch, dass ihnen eine Kabelverarbeitungsmaschine die Arbeit enorm erleichtern würde.

Innert 50 Jahren entwickelte sich Komax von einem 3-Mann-Betrieb in einer Garage in Luzern zum weltweit führenden Unternehmen der automatisierten Kabelverarbeitung.

Anekdoten, Videos und Bilder aus den letzten fünf Jahrzehnten sind unter [www.komaxgroup.com/50-years-komax](http://www.komaxgroup.com/50-years-komax) zu finden.



# Ausblick

## Starkes Fundament für profitables Wachstum

Der langfristige Trend zur Automatisierung ist ungebrochen und bietet der Komax Gruppe weiterhin attraktive Wachstumschancen. Derzeit beeinflussen jedoch wirtschaftliche und geopolitische Unsicherheiten das Investitionsverhalten unserer Kundschaft, was zu einer hohen Volatilität beim Bestellungseingang führt.

Aufgrund dieser aktuellen Situation sehen wir zum jetzigen Zeitpunkt von einer Prognose für das Geschäftsjahr 2025 ab.

Die Komax Gruppe verfügt über eine sehr gute Marktposition und hat diese im Berichtsjahr mit verschiedenen Massnahmen weiter gestärkt. Wir sind zuversichtlich, dass unsere solide Finanzstruktur und unsere hohe Innovationskraft ein starkes Fundament für künftiges profitables Wachstum bilden.

# Nächste Finanzkommunikation

## Finanzkalender

Generalversammlung	16. April 2025
Halbjahresresultate 2025	12. August 2025
Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2025	20. Januar 2026

## Kontakt

Roger Müller  
Industriestrasse 6  
6036 Dierikon  
Schweiz

+41 41 455 06 16  
roger.mueller@komaxgroup.com

komaxgroup.com

# Hinweis zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen über die Komax Gruppe, die auf gegenwärtigen Annahmen und Erwartungen beruhen. Unvorhersehbare Ereignisse und Entwicklungen können zu starken Abweichungen führen. Beispiele dafür sind: Veränderungen des wirtschaftlichen Umfelds, rechtliche Entwicklungen, juristische Auseinandersetzungen, Währungsschwankungen, unerwartetes Marktverhalten unserer Mitbewerber, negative Publizität oder der Abgang von Kadermitarbeitenden. Bei den zukunftsgerichteten Aussagen handelt es sich um reine Annahmen, die auf gegenwärtigen Informationen beruhen.

**komax**

# FRAGEN UND ANTWORTEN



**komax**

 adaptronic

 **HOSVER**  
TECHNOLOGY

**DI.IT**

 **Schleuniger**

**CIRRIS**<sup>®</sup>

**WUSTEC**