

komax

1. HALBJAHR 2025

12. August 2025

komax

 adaptronic

 HOSVER TECHNOLOGY

DI.IT

 **Schleuniger**

CIRRIS

WUSTEC

AGENDA

1. **Erstes Halbjahr 2025 in Kürze**
2. Finanzielle Berichterstattung
3. Schwerpunkte und Ausblick 2025
4. Fragen und Antworten

Erstes Halbjahr 2025 in Kürze

Herausfordernde Marktsituation, konsequente Kostenreduktion

Geopolitische Unsicherheiten beeinflussen Automobilsektor stark

- Bestellungseingang leicht höher als im Vorjahreszeitraum
- US-amerikanische Zollpolitik schwächt seit April die Investitionsbereitschaft der Kundschaft weiter
- Positive Marktentwicklung in den Bereichen Industrie und Infrastruktur

Positives EBIT trotz Umsatzrückgang und Währungseinflüssen

- Weitere Strukturanpassungen und Sparmassnahmen eingeleitet
- Kostenbasis im ersten Halbjahr 2025 um CHF 6 Mio. gesenkt

Weitere Fortschritte im chinesischen Markt

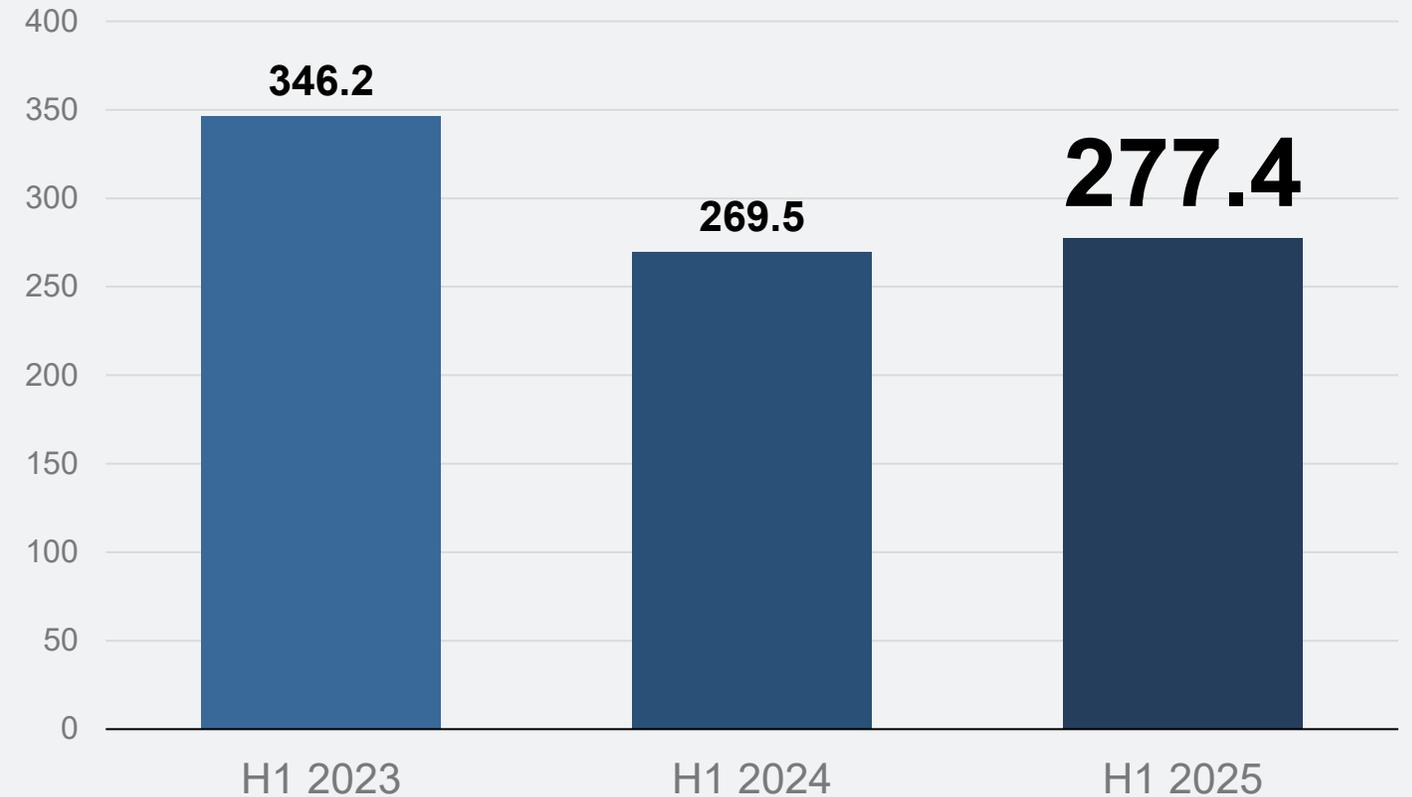
- Erfolgreiche Lokalisierung einer vollautomatischen Verdrillmaschine am Standort in Tianjin
- Lancierung einer neuen in China produzierten Maschine zur Verarbeitung von Datenleitungen

Bestellungseingang leicht verbessert

Gedämpfte Investitionsbereitschaft aufgrund von geopolitischen Faktoren

- Bestellungseingang nahm um 2.9% zu
- Unterschiedliche regionale Entwicklung
 - Hohe Volatilität in Europa, Nordamerika und China
 - Nordafrika und Indien mit starker Investitionstätigkeit
- Abnehmende Investitionsbereitschaft ab April aufgrund der US-amerikanischen Zollpolitik

Bestellungseingang in CHF Mio.

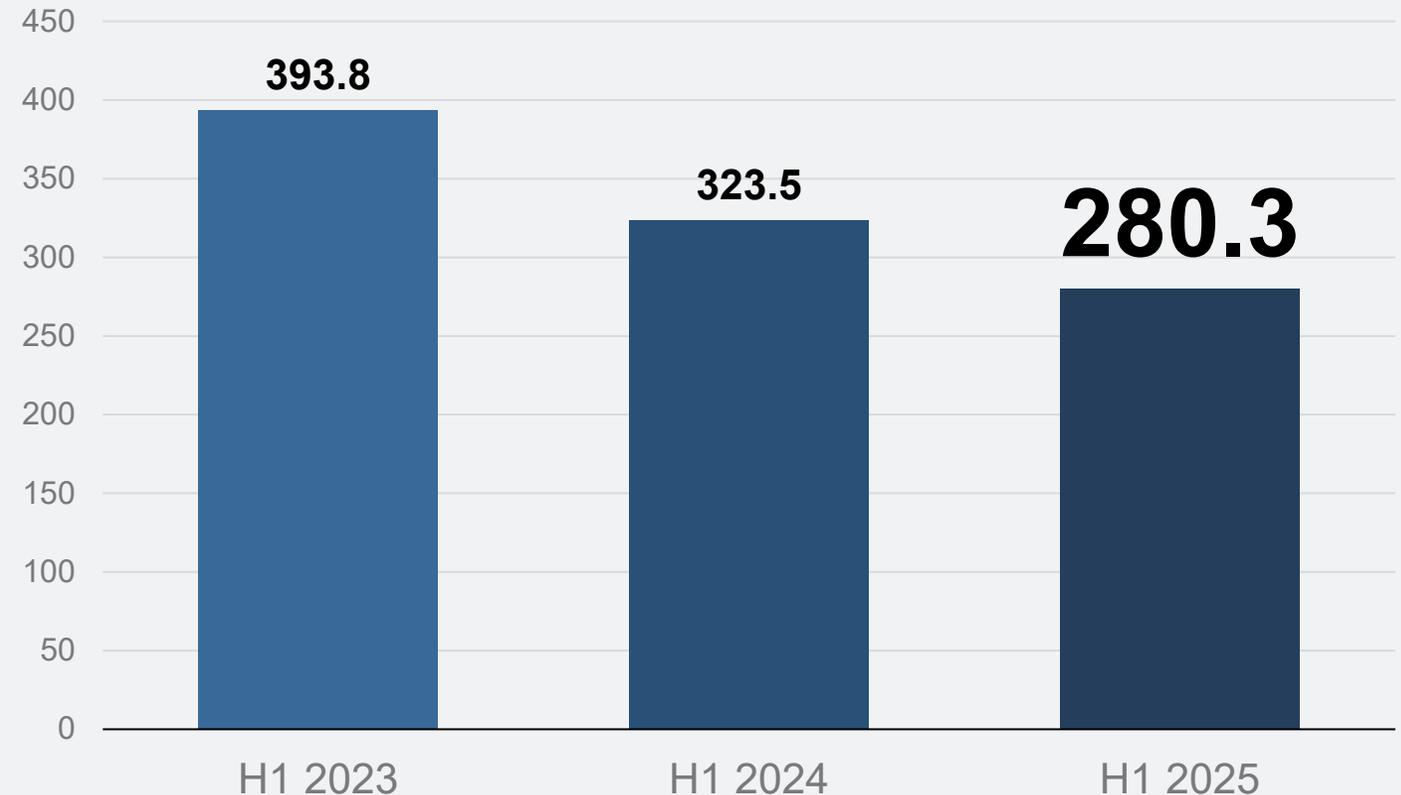


Deutlicher Umsatzrückgang

Schwächelnde Automobilindustrie, Wachstum in den Bereichen Industrie und Infrastruktur

- Umsatzrückgang (–13.3%) insbesondere aufgrund des fehlenden Volumengeschäfts in der Automobilindustrie
- Faktoren für die Umsatzentwicklung
 - Organische Entwicklung: –13.2%
 - Akquisitorisches Wachstum: 3.0%
 - Fremdwährungseinfluss: –3.1%
- Auftragsbestand sank aufgrund tieferer Fremdwährungskurse und der Marktsituation auf CHF 160.2 Mio. (Ende 2024: CHF 177.1 Mio.)

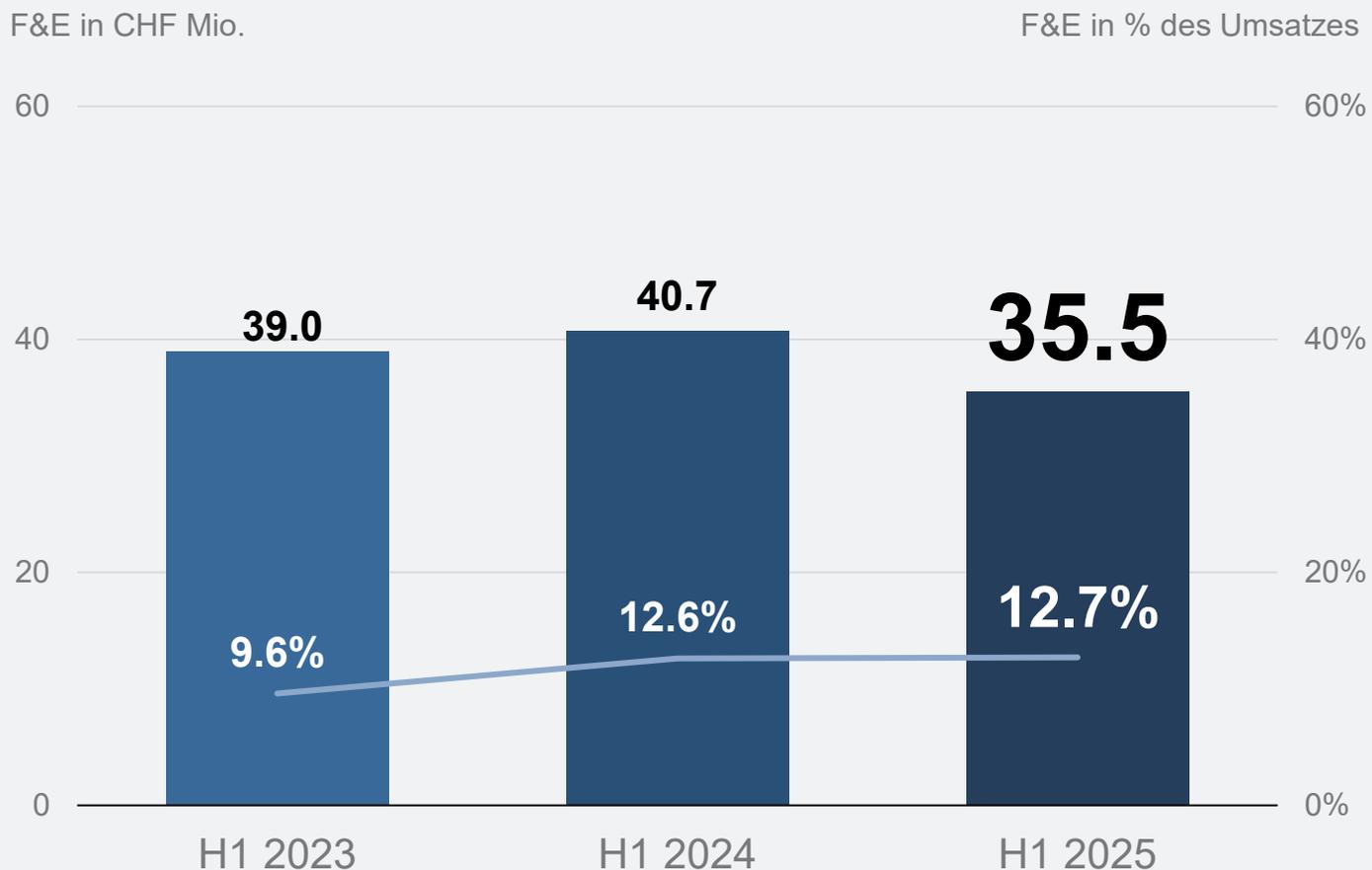
Umsatz in CHF Mio.



Innovationskraft – Schlüssel zum Erfolg

Weltweit über 700 Mitarbeitende in Forschung und Entwicklung (F&E) sowie Engineering

- Tieferes Umsatzniveau führte zu leicht höherer F&E-Quote von 12.7%
- Jährliche geplante F&E-Aufwendungen weiterhin 8–9%
- Bündelung von Kompetenzen und Optimierung des Produktportfolios schreitet voran
- Zusammensetzung F&E-Aufwendungen
 - Interne Entwicklungsleistungen
CHF 31.9 Mio. (H1 2024: CHF 36.4 Mio.)
 - Drittleistungen
CHF 3.6 Mio. (H1 2024: CHF 4.3 Mio.)



AGENDA

1. Erstes Halbjahr 2025 in Kürze
2. **Finanzielle Berichterstattung**
3. Schwerpunkte und Ausblick 2025
4. Fragen und Antworten

Negativer Fremdwährungseinfluss

Abwertung lokaler Währungen gegenüber dem Schweizer Franken

Fremdwährungskurse

| Währung | Kurs per 30.06.2025 | Durchschnittskurs H1 2025 | Kurs per 30.06.2024 | Durchschnittskurs H1 2024 |
|---------|------------------------|------------------------------|------------------------|------------------------------|
| EUR | 0.950 | 0.950 | 0.970 | 0.970 |
| USD | 0.810 | 0.890 | 0.910 | 0.890 |
| CNY | 0.113 | 0.122 | 0.125 | 0.124 |

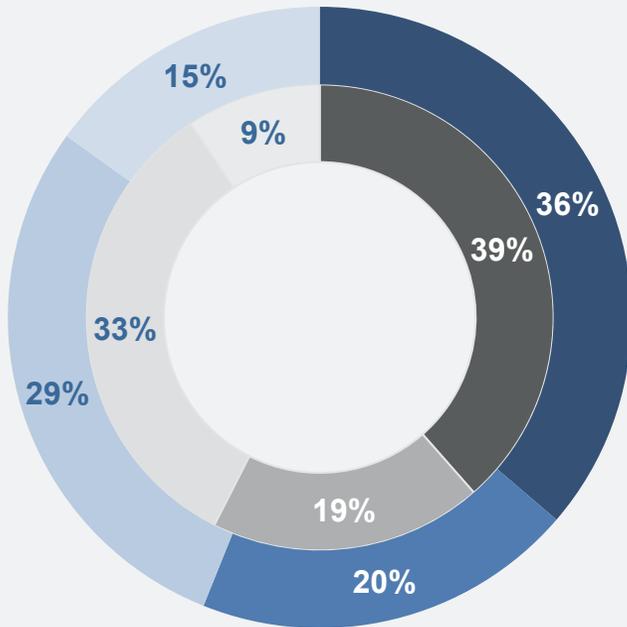
Fremdwährungseinfluss

| Jahr | Umsatz | Bruttomarge | EBIT-Marge |
|---------|--------|-------------|------------|
| H1 2025 | -3.1% | -2.6% Pkt | -2.2% Pkt |
| H1 2024 | -2.3% | -1.6% Pkt | -0.6% Pkt |

Umsatzentwicklung

Rückgang in Europa, Nord-/Südamerika und Asien; Wachstum in Afrika

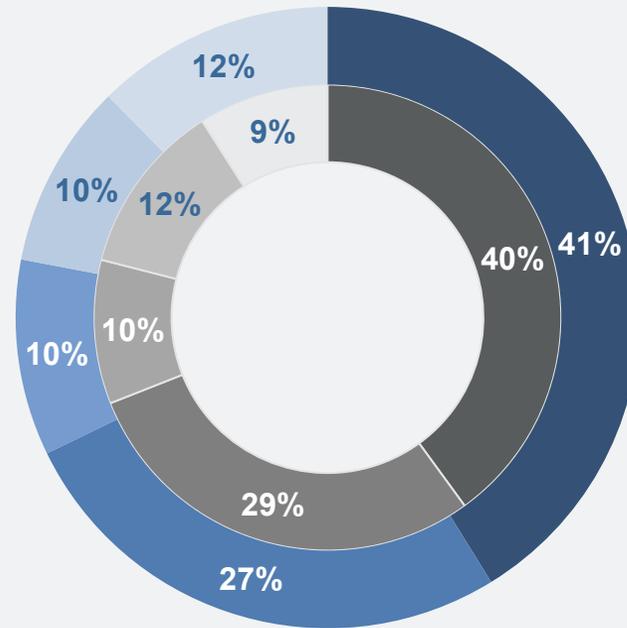
Umsatz nach Regionen
1. Halbjahr 2025 und 2024



■ Europa ■ Asien/Pazifik
■ Nord-/Südamerika ■ Afrika

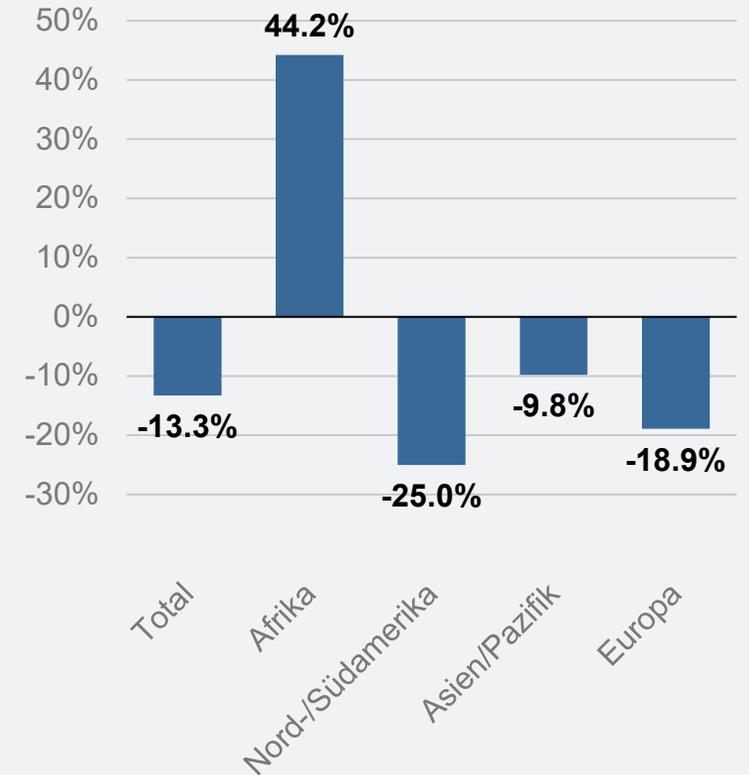
■ H1 2025 ■ H1 2024

Umsatz nach Währungen
1. Halbjahr 2025 und 2024



■ EUR ■ USD ■ CNY
■ CHF ■ Übrige

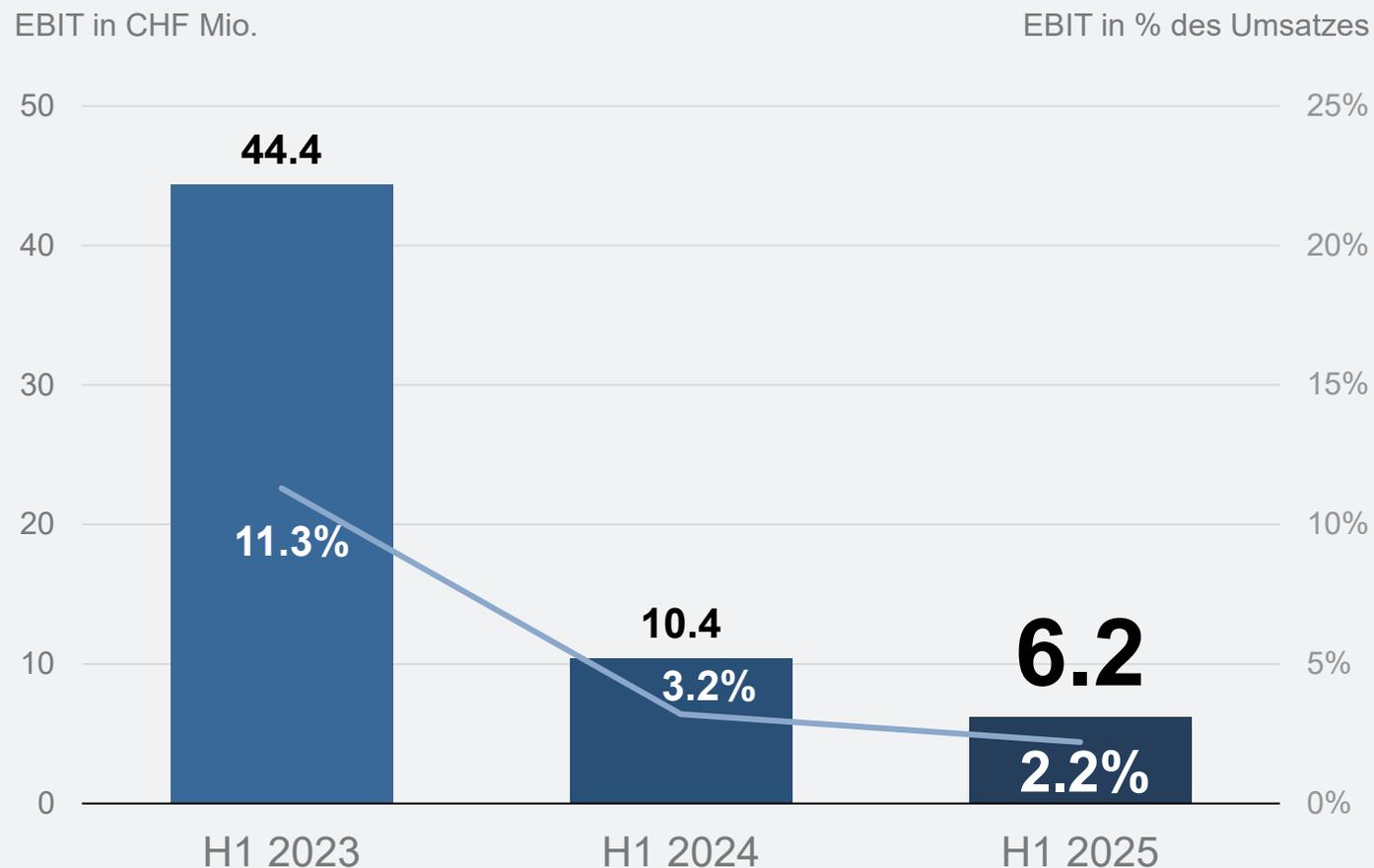
Umsatz nach Regionen
Veränderung zum 1. Halbjahr 2024



Positives EBIT trotz Umsatzrückgang

Strukturanpassungen und Kostensparmassnahmen zeigen Wirkung

- Hohe Bruttomarge von 68.1% (H1 2024: 63.4%)
- Trotz eines um CHF 43.2 Mio. tieferen Umsatzes und negativer Währungseinflüsse von 2.2 Prozentpunkten auf die EBIT-Marge reduzierte sich das EBIT lediglich um CHF 4.2 Mio.
- EBIT von CHF 6.2 Mio. enthält Restrukturierungskosten von CHF 1.5 Mio.
- Verschärfung der Kostensparmassnahmen führte zu Einsparungen von CHF 6 Mio. – somit doppelt so viel wie ursprünglich für das Gesamtjahr 2025 prognostiziert



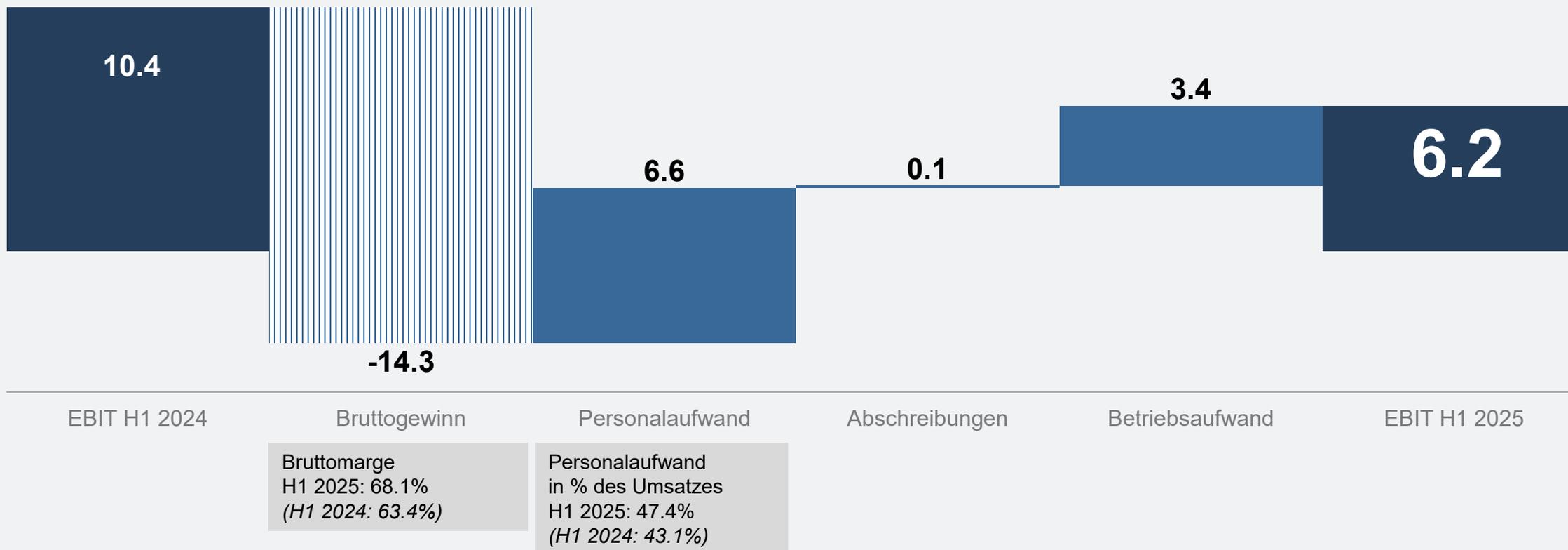
Viele Struktur Anpassungen in Europa umgesetzt

Gruppenweite Kosteneinsparungen von rund CHF 25 Mio. ab 2026, Abbau von 200 Stellen



Hohe Bruttomarge und Kosteneinsparungen kompensieren Umsatzrückgang weitgehend

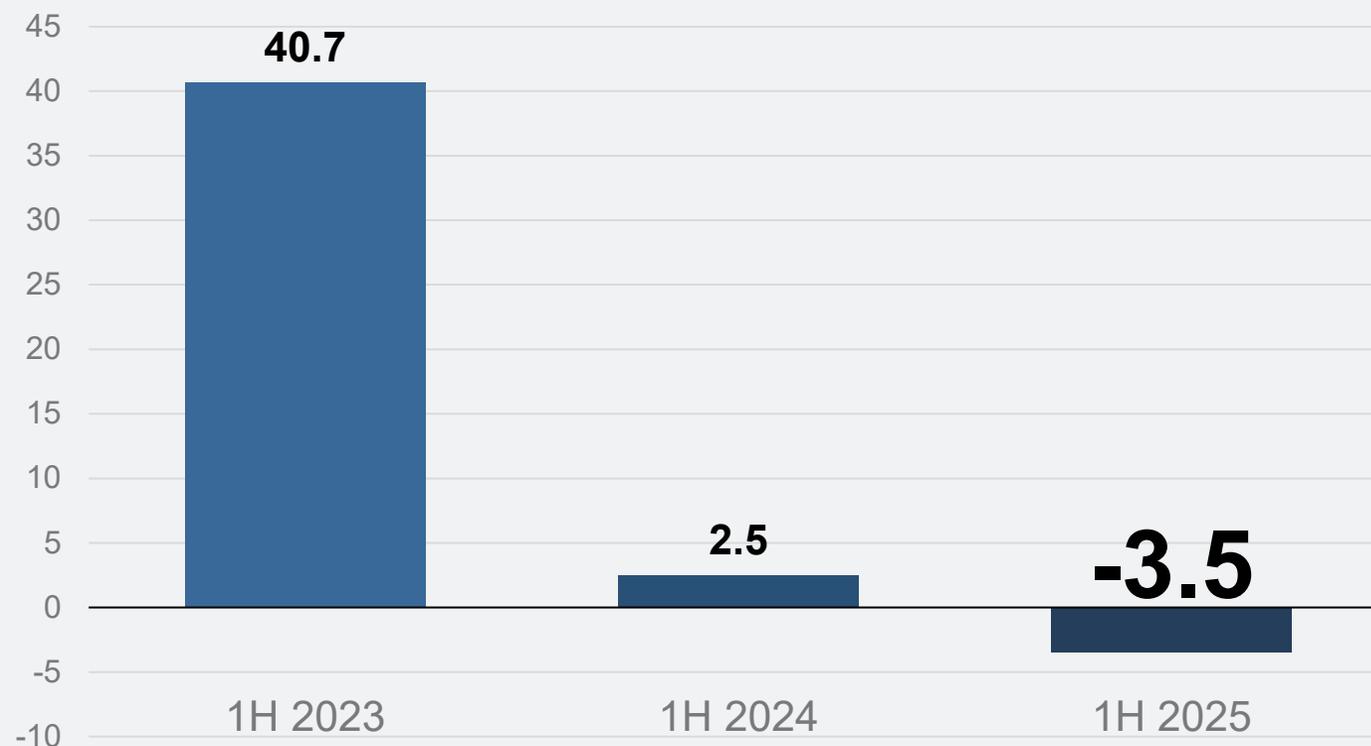
in CHF Mio.



Gruppenergebnis nach Steuern (EAT)

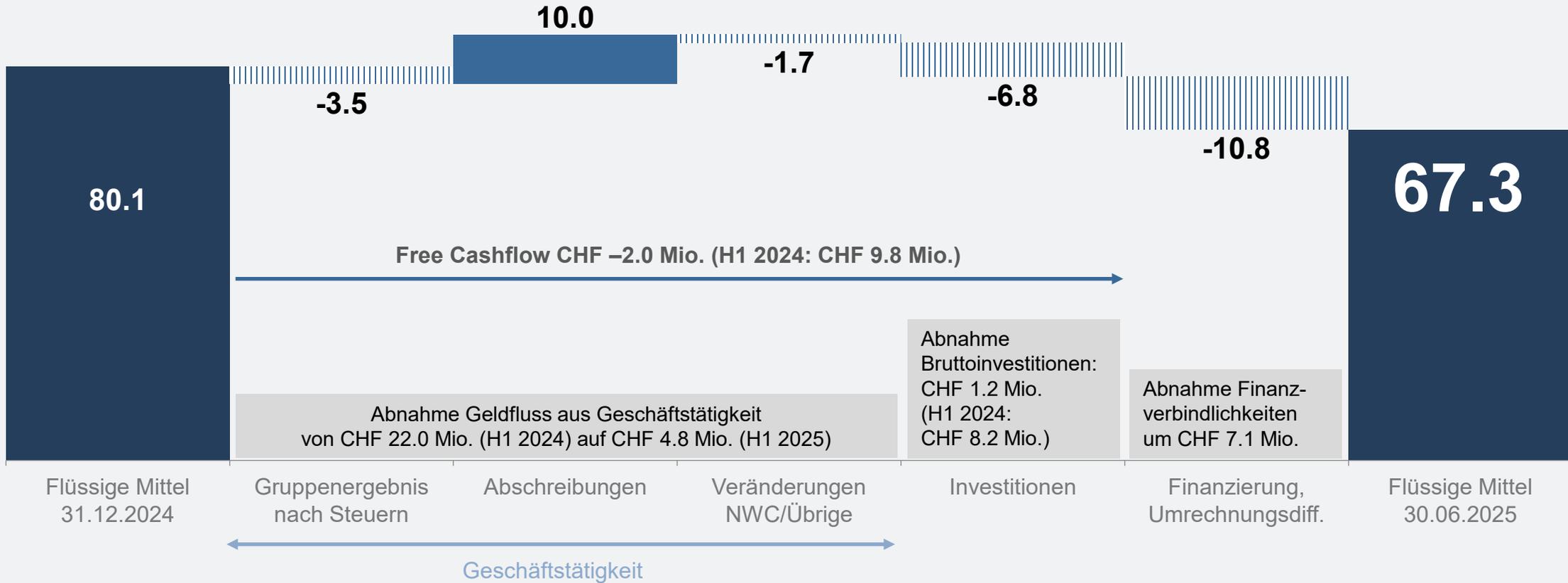
- Finanzergebnis verschlechterte sich im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um CHF 1.4 Mio.
- Ertragssteuern von CHF 5.6 Mio. (H1 2024: CHF 5.2 Mio.) – Verlustvorträge werden nicht aktiviert
- Mittelfristig erwartete Steuerrate: rund 20%
- Unverwässertes Ergebnis pro Aktie: CHF –0.68 (H1 2024: CHF 0.49)

EAT in CHF Mio.



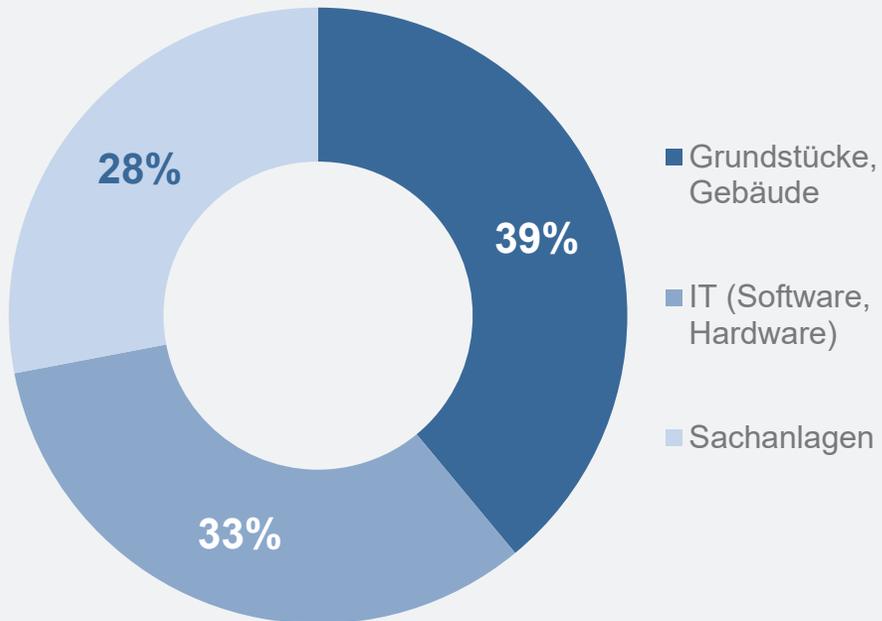
Free Cashflow leicht negativ

in CHF Mio.



Bruttoinvestitionsvolumen

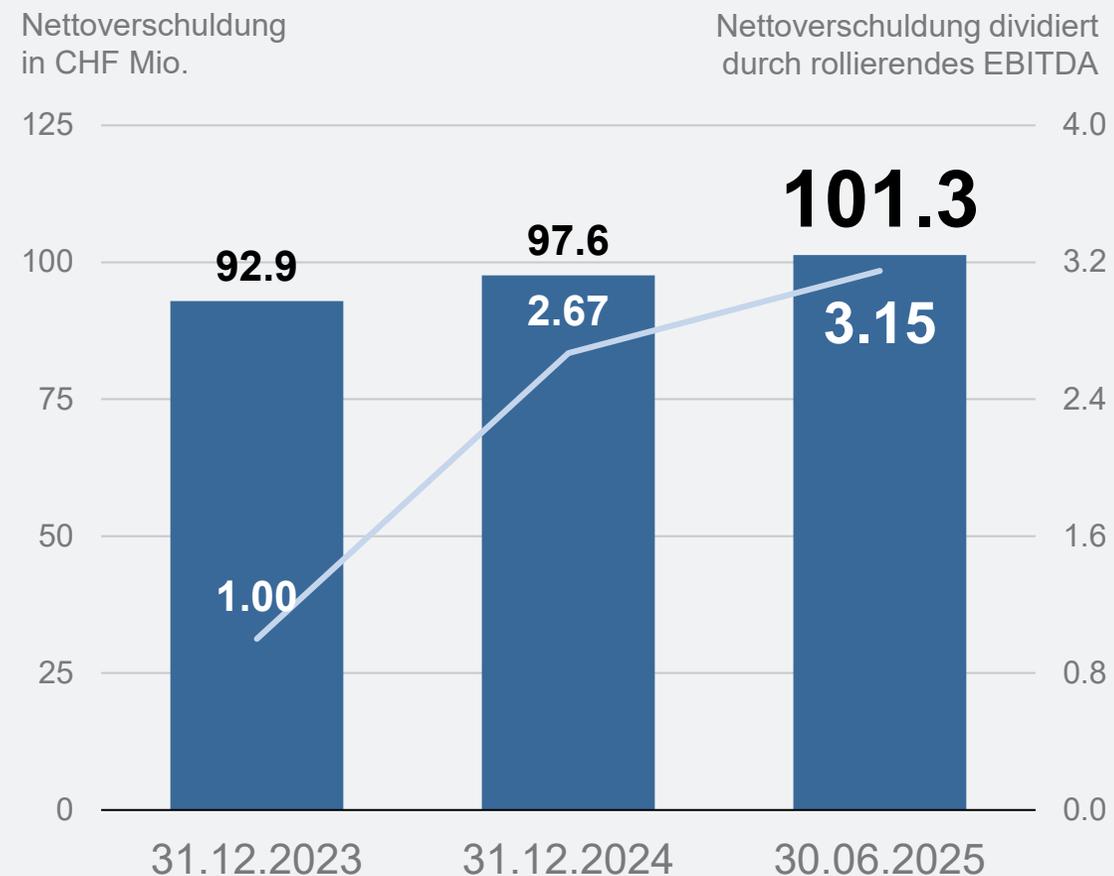
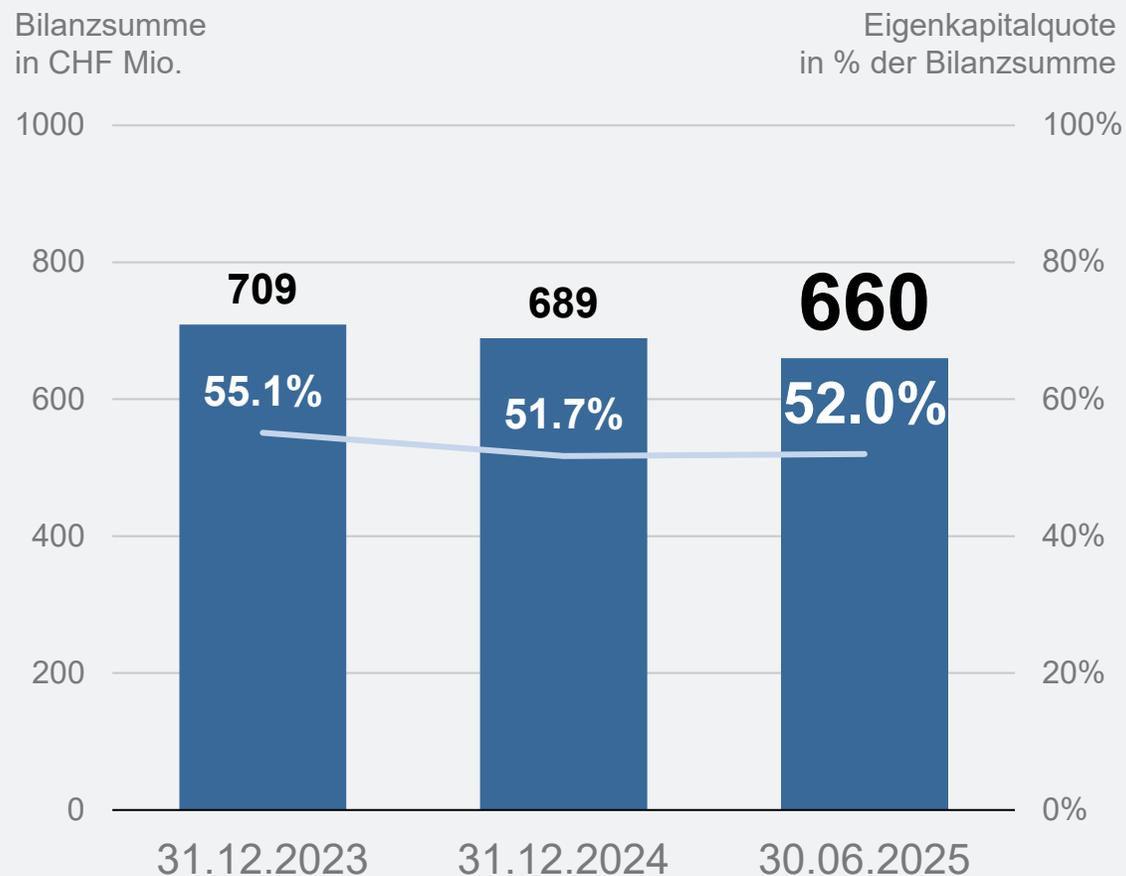
Bruttoinvestitionen



- Bruttoinvestitionen: CHF 7.0 Mio. (H1 2024: CHF 8.2 Mio.)
 - Sachanlagen: CHF 4.7 Mio. (H1 2024: CHF 6.1 Mio.)
 - Immaterielle Anlagen: CHF 2.3 Mio. (H1 2024: CHF 2.0 Mio.)
- Investitionen in Gebäude von CHF 2.7 Mio. (H1 2024: CHF 3.8 Mio.)
- Künftig geplantes Investitionsvolumen (ohne Kauf und Verkauf von Gesellschaften): jährlich rund 3% des Umsatzes

Finanzielle Basis weiterhin stabil

Eigenkapitalquote konstant über 50%



AGENDA

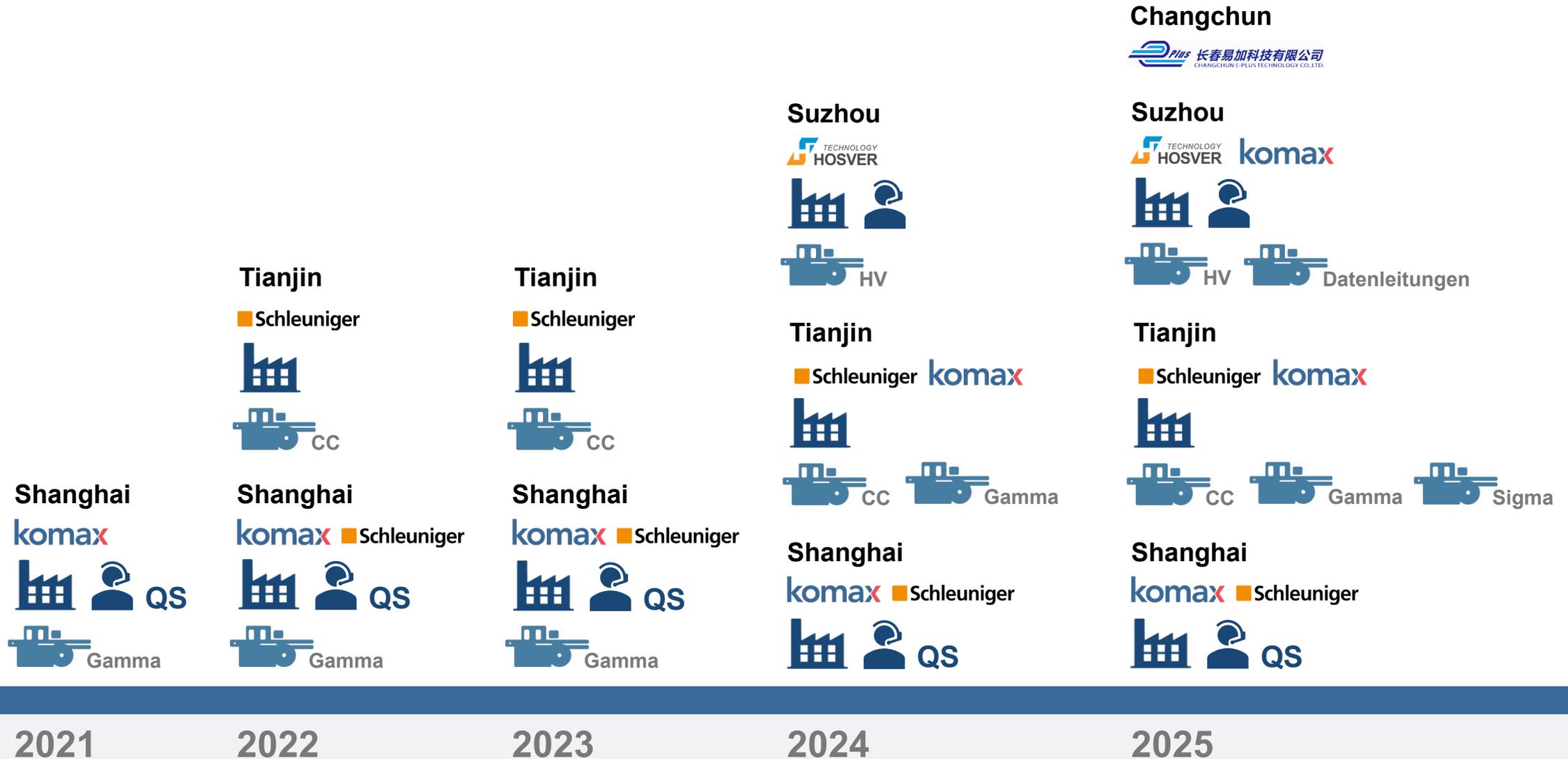
1. Erstes Halbjahr 2025 in Kürze
2. Finanzielle Berichterstattung
- 3. Schwerpunkte und Ausblick 2025**
4. Fragen und Antworten

Herausfordernde Zollsituation

TARIFFS

- Die Komax Gruppe hat die stärkste weltweite Präsenz (inkl. Standorten in den USA)
- Es gibt keine wesentlichen Mitbewerber aus den USA
- Zölle von 10% konnten an die Kunden weitergegeben werden
- Vollständig Weitergabe der 39%-Zölle ist nicht möglich
- Bei aktuellem Umsatz liefert die Komax Gruppe jährlich Waren im Wert von rund CHF 40 Mio. von der Schweiz in die USA
- Die indirekten Folgen (z. B. verändertes Investitionsverhalten) sind zurzeit ungewiss

Strategie in China: Umsetzung schreitet rasch voran



Stärkung des Standorts Tianjin in China

Erfolgreiche Produktlokalisierung



- Lokalisierung vollautomatischer Verdrillmaschinen für den chinesischen Markt
- Neue Maschine auf der productronica in Shanghai im März vorgestellt und bereits mehrfach verkauft



- Neues grösseres Gebäude in Tianjin gemietet und im Juni bezogen, um dem erwarteten Wachstum in China Rechnung zu tragen

Hosver

Führender Hersteller von Maschinen
zur Verarbeitung von Hochvoltkabeln
in China



- Präsentation einer neuen Maschine für die Verarbeitung von Datenleitungen an der productronica in Shanghai im März 2025
- Erhöhung des Aktienanteils an Hosver von 56% auf 67% im August 2025

苏州惠斯福自动化科技有限公司
SUZHOU HOSVER AUTOMATION TECHNOLOGY CO.,LTD.

门前三包：包卫生、包绿化、包秩序

E-Plus

Entwickelt und vertreibt das für die Produktion von Kabelbäumen in China am häufigsten eingesetzte MES (Manufacturing Execution System)



- Distributionsvertrag mit E-Plus seit Juli 2025 – exklusiver Vertrieb des Produktportfolios von E-Plus ausserhalb Chinas
- Beteiligung von 5% an E-Plus seit Ende 2024

Konsequente Strategiemsetzung auch ausserhalb China

- ✓ Ausbau des Servicegeschäfts
- ✓ Ausbau der Marktbereiche
Infrastruktur, Industrie und
Transport
- ✓ Reduktion der Kostenbasis



Megatrend Elektrifizierung

Wo Strom genutzt wird, werden Kabel benötigt, und wo Kabel gebraucht werden, entstehen Anwendungsbereiche für die Komax Gruppe.

Schwerpunkte im zweiten Halbjahr 2025

Hohe Flexibilität bewahren, um herausfordernde Marktsituation zu meistern

Umsetzung der Strukturanpassungen und des Stellenabbaus (200 Stellen)

Unveränderter Fokus auf Kosteneffizienz – Einsparungen von CHF 25 Mio. ab 2026

Weitere Stärkung der Marktposition in China

Lancierung innovativer Produktneuheiten an der productronica in München im November

Ausblick und neue Mittelfristziele

Starkes Fundament für profitables Wachstum

Ausblick

Im Geschäftsjahr 2025 erwartet die Komax Gruppe einen Umsatz von rund CHF 580 Millionen und ein leicht positives EBIT (vor Restrukturierungsaufwendungen von CHF 7.5 Millionen).

Neue Mittelfristziele

Durch die erheblichen Kosteneinsparungen hat die Komax Gruppe die Grundlage geschaffen, um **ab 2027 eine zweistellige EBIT-Marge** anstreben zu können. Zudem geht sie von einem **jährlichen durchschnittlichen Marktwachstum von rund 6% aus und plant, stärker als der Markt zu wachsen**. Die Komax Gruppe ist weiterhin vom Wachstumspotenzial des Marktes und des Unternehmens überzeugt und fokussiert noch stärker auf eine nachhaltig hohe Profitabilität. Diese Zielsetzung ersetzt die bisherigen Mittelfristziele für das Jahr 2030.

Nächste Finanzkommunikation

Finanzkalender

| | |
|--|-----------------|
| Erste Informationen zum Geschäftsjahr 2025 | 20. Januar 2026 |
| Medien-/Analystenkonferenz zum Jahresabschluss 2025 | 10. März 2026 |
| Generalversammlung | 9. April 2026 |
| Halbjahresresultate 2026 | 13. August 2026 |

Kontakt

Roger Müller
Industriestrasse 6
6036 Dierikon
Schweiz

+41 41 455 06 16
roger.mueller@komaxgroup.com

komaxgroup.com

Hinweis zu zukunftsbezogenen Aussagen

Diese Präsentation enthält zukunftsgerichtete Aussagen über die Komax Gruppe, die auf gegenwärtigen Annahmen und Erwartungen beruhen. Unvorhersehbare Ereignisse und Entwicklungen können zu starken Abweichungen führen. Beispiele dafür sind: Veränderungen des wirtschaftlichen Umfelds, rechtliche Entwicklungen, juristische Auseinandersetzungen, Währungsschwankungen, unerwartetes Marktverhalten unserer Mitbewerber, negative Publizität oder der Abgang von Kadermitarbeitenden. Bei den zukunftsgerichteten Aussagen handelt es sich um reine Annahmen, die auf gegenwärtigen Informationen beruhen.

komax

FRAGEN UND ANTWORTEN



komax

 adaptronic

 **HOSVER**
TECHNOLOGY

DI.IT

 **Schleuniger**

CIRRIS[®]

WUSTEC