

Einbindung von Stakeholdern in der Komax Gruppe

Die Geschäftstätigkeit der Komax Gruppe ist für eine Reihe unterschiedlicher lokaler, nationaler und internationaler Anspruchsgruppen relevant, die vom Unternehmen beeinflusst werden und Einfluss auf das Unternehmen nehmen können. Die Komax Gruppe legt grossen Wert auf den regelmässigen offenen Austausch, um transparent zu informieren, Stimmungen in ihren Märkten aufzunehmen und die gemeinsame Geschäfts- und Vertrauensbasis zu stärken. Der Austausch ermöglicht den kontinuierlichen Abgleich von Stakeholderinteressen mit der strategischen Ausrichtung der Komax Gruppe, zeigt Chancen- und Risiken auf und trägt dazu bei, die Reputation des Unternehmens am Markt zu steuern. Die Identifikation der Stakeholder wurde dabei im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse vorgenommen.

Diese Anspruchsgruppen werden von der Komax Gruppe sowohl digital als auch physisch eingebunden. Hierfür pflegt das Unternehmen einerseits eine globale Website sowie eine Reihe länderspezifischer Websites in mehreren Sprachen, die neben zahlreichen Informationen auch Kontaktformulare und Ansprechpersonen enthalten. Ausserdem steht das Newsportal der Komax Gruppe – die Komax Stories (www.komaxgroup.com/stories) – allen Interessierten zur Verfügung. Die Informationspolitik der Komax Gruppe wird im Corporate-Governance-Bericht erläutert (> Seite 153). In der folgenden Tabelle sind alle als wesentlich identifizierten Anspruchsgruppen aufgelistet und es wird erläutert, wie sich die Komax Gruppe mit diesen engagiert. Die Seitenverweise beziehen sich auf die entsprechenden Kapitel im Geschäftsbericht 2025.

Kategorie Engagement

Kundinnen und Kunden im B2B-Bereich	Kundinnen und Kunden betreut die Komax Gruppe vor allem durch die Bereiche Sales, Marketing und Service. Sie führt den regelmässigen Dialog durch persönlichen Kontakt sowie digitale Kanäle wie das Kundenportal «myKomax», Web-Meetings, Online-Service-Ticketing-Systeme und das Newsportal «Komax Stories». Allen Kundinnen und Kunden steht eine dezierte Ansprechperson zur Verfügung. Durch das digitale Kundenmanagementsystem werden Kundenanfragen und Feedbacks schnell und effektiv adressiert (> Seite 38). Mit regelmässigen Umfragen erfasst die Komax Gruppe Kundenwünsche, Loyalität, Zufriedenheit sowie den Customer Satisfaction Score (CSAT) und den Net Promoter Score (NPS). Die Kundenzufriedenheit ist eines der ESG-Ziele des Unternehmens. Mit Komax Kampus bietet das Unternehmen der Kundschaft ein umfassendes Trainingsangebot mit rund 200 verschiedenen Onlinekursen in bis zu 20 Sprachen. Im Jahr 2025 nutzten 227 Kundinnen und Kunden das Angebot (> Seite 39). Hinzu kommen mehrere hundert physische Trainings pro Jahr zur Bedienung und Installation der Maschinen sowie Kampus-Trainingszentren an verschiedenen Standorten. Ausserdem nehmen Gesellschaften der Komax Gruppe jährlich weltweit an rund 40 Messen und Fachveranstaltungen teil (> Seite 39). Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen mit Kundinnen und Kunden sowie Partnern in verschiedenen Initiativen wie der Next2OEM oder ARENA2036 (> Seiten 57 und 60).
--	--

Mitarbeite- tende	Mitarbeitende werden auf vielfältige Weise eingebunden und informiert. Dies umfasst interne Mitteilungen, ein Intranet, in dem sie u. a. Feedback, Ideen sowie Verbesserungsvorschläge einbringen können, Live- und Onlineveranstaltungen wie Webinare, Team- und Standortevents sowie das Videoformat «Komax Talk», in dem der CEO und die Gruppenleitung über aktuelle Entwicklungen informieren. Die Young Community unterstützt Mitarbeitende unter 30 Jahren (> Seite 119). Umfragen zu Zufriedenheit und Motivation werden regelmässig durchgeführt (> Seite 117). Mit verschiedenen Initiativen fördert die Komax Gruppe Gesundheit, Teamgeist, Aus- und Weiterbildung sowie Inklusion der Mitarbeitenden (> Seiten 118–122). Ausserdem gibt sie zweimal jährlich die Zeitschrift «Komagazin» für Mitarbeitende heraus.
Financial Community (Analysten und institutionelle Investoren)	Die Financial Community wird durch Investor Relations über eine umfassende Berichterstattung mittels Medienmitteilungen, Jahres- und Halbjahresberichte sowie physische und virtuelle Veranstaltungen eingebunden. Dazu gehören ein Mailversand, für den sich Interessierte anmelden können (> Seite 153), halbjährliche Telefonkonferenzen mit CEO und CFO, ein mindestens alle zwei Jahre stattfindender Investorentag, pro Jahr rund 50 bilaterale Investorengespräche und die Teilnahme an über zehn Investorenkonferenzen und Roadshows im In- und Ausland mit CEO, CFO bzw. dem Vice President Group Communications / Investor Relations / ESG. Ausserdem führt die Komax Gruppe regelmässig Betriebsführungen am Hauptsitz durch.
Aktionärin- nen und Aktionäre	Das Aktionariat verfügt über Mitwirkungsrechte, die in den Statuten der Komax Holding AG festgehalten und im Corporate-Governance-Bericht publiziert sind. Über das Kontaktformular haben Aktionärinnen und Aktionäre auf der Website und über die Ansprechperson Investor Relations jederzeit auch per E-Mail oder Telefon die Möglichkeit, in den Austausch mit der Komax Gruppe zu treten. An der Generalversammlung im April 2025 in Luzern stimmte das Aktionariat allen Anträgen des Verwaltungsrats deutlich zu. Insgesamt waren 62.7% des Aktienkapitals vertreten.
Medien	Über die Abteilung Group Communications pflegt die Komax Gruppe einen regen Austausch mit Medienschaffenden, um die Öffentlichkeit zeitnah und sachlich über Geschäftstätigkeiten zu informieren und die Reputation des Unternehmens zu wahren. Mit Ausnahme der Investorenkonferenzen und Roadshows stehen ihnen die gleichen Informations- und Austauschmöglichkeiten wie der Financial Community zur Verfügung.
Lieferanten, Geschäfts- partner und Dienst- leistende	Das Unternehmen unterhält Geschäftsbeziehungen mit tausenden Lieferanten, Dienstleistenden und Partnern. Die Kontakte mit diesen umfassen Verhandlungen, fachlichen Austausch, die Teilnahme an gegenseitigen Umfragen und Ratings sowie regelmässige Audits zu operativen, ethischen und nachhaltigen Geschäftspraktiken. Die Themen hierbei sind insbesondere Qualität, Lieferfähigkeit, Preisgestaltung, Menschenrechte und Arbeitssicherheit. Lieferanten werden lokal durch die jeweiligen Einkaufsteams betreut. Die Komax Gruppe legt Wert auf langfristige stabile Beziehungen zu

	ihren Geschäftspartnern. Durch den regelmässigen Dialog sollen die Geschäftsbeziehungen gestärkt sowie die Partner und das Geschäft gemeinsam weiterentwickelt werden.
Lokale Gemeinschaften und Nachbarn an den Standorten	Mit lokalen Gemeinschaften und Nachbarn findet vor Ort ein regelmässiger physischer und digitaler Austausch statt, um lokale Anliegen zu besprechen und gemeinsam zu lösen. Ansprechpersonen vor Ort sind insbesondere die jeweiligen geschäftsführenden Personen. Am Standort in Dierikon, Schweiz, pflegt die Komax Gruppe den Austausch z. B. über verschiedene Events, wie einen Tag der offenen Tür, und im Schnitt etwa zehn Betriebsführungen pro Jahr. Ausserdem unterstützt sie lokal zahlreiche Sozialprojekte (> Seiten 122–123).
Branchen- und Fachverbände	Die Komax Gruppe ist Mitglied in zahlreichen Branchen- und Fachverbänden und pflegt dort den Austausch mit Kundinnen und Kunden, Partnern, Lieferanten, Mitbewerbenden sowie anderen Industrieunternehmen. Dazu zählen etwa Swissmem, die ARENA2036, die Smart Cabinet Building Initiative und die ESG Alliance in China (> Seiten 60, 62 und 90).
Wissenschaft	Zur technologischen Weiterentwicklung und Nachwuchsförderung arbeitet die Komax Gruppe mit verschiedenen Instituten und Universitäten, wie etwa der Hochschule Luzern und der Technischen Hochschule Deggendorf, zusammen. Dabei findet ein projektbezogener Austausch auf den jeweiligen Fachebenen statt.
Öffentlichkeit, NGOs und weitere Anspruchsgruppen	Mit globalen und lokalen Websites, Social-Media-Präsenzen, etwa bei LinkedIn, sowie durch ihre Medienarbeit informiert die Komax Gruppe weitere Anspruchsgruppen. Ein Online-Kontaktformular steht zur Verfügung, das durch Group Communications betreut wird. Junge Bewerbende haben darüber hinaus an Infoveranstaltungen, etwa an Universitäten und Schulen, die Möglichkeit, in den Austausch mit dem Unternehmen zu treten. In der Schweiz nimmt die Komax Gruppe am nationalen Zukunftstag teil und bietet dem Berufsnachwuchs Schnuppertage an.
Gesetzgeber, Regulierungsbehörden	Die Komax Gruppe engagiert sich mit Behörden und Gesetzgebern in verschiedenen Jurisdiktionen, um ihre Rechtskonformität zu sichern und sich auf regulatorische Änderungen frühzeitig vorzubereiten.